

+

UNIVERSIDAD DEL SINÚ
-Elías Bechara Zainúm-
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
EDUCACIÓN

P.E.P. COMUNICACIÓN SOCIAL
[PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA]

UNIVERSIDAD DE SINÚ –Elías Bechara Zainúm

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y EDUCACIÓN | Programa de
Comunicación Social**

ADRIANA SUÁREZ DE LACOUTURE

Rectora

MARÍA EUGENIA TORRES

Directora Académica

ALEJANDRO PADRÓN PARDO

Decano

ARIANNA CÓRDOBA DÍAZ

Jefe de Programa

RAMIRO GUZMAN ARTEAGA

Jefe de Área de Formación Profesional

XENIA ARELLANO LACHARME

Jefe de Área de Énfasis

Contenido

1. IDENTIDAD DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	5
1.1. Reseña histórica y naturaleza del Programa.....	5
1.2. Visión.	7
1.3. Misión.	8
1.4. Propósitos, objetivos y metas.....	8
1.4.1. Propósito.....	8
1.4.2. Objetivos y metas.....	8
2. PROPUESTA EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA.	11
2.1. Propuesta pedagógica de formación.....	11
2.1.1. Propósitos que orientan la formación.....	11
2.2. Estructura académico – administrativa.	12
2.2.1. Perfil profesional de los estudiantes	14
1.1 PERFIL DEL EGRESADO	16
1.1.1 Perfil profesional	16
1.8 AREA DE ÉNFASIS	19
1.9 AREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA / ELECTIVAS	20
2.2.2. Perfil ocupacional.	20
2.2.3. Currículum por áreas y componentes de formación.....	21
4.1.1. Métodos y estrategias pedagógicas.....	25
4.1.2. Estructura curricular con prerrequisitos y correquisitos.....	29
5. DOCENCIA	31
6. LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA.	35
6.1. Líneas de la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño.	35
6.2. Conceptualización de la línea y las sub líneas.	36
6.2.1. Línea de la Facultad.....	36
6.2.2. Sublíneas de investigación del programa.....	36
6.3. Investigación en el aula.....	40

6.4.	Observaciones de campo.	42
6.5.	Semilleros de investigación.....	43
6.6.	Trabajo de Campo.....	43
6.7.	Capacitación docente.....	43
6.8.	Convenios interinstitucionales	43
6.8.1.	Convenios Internacionales:.....	43
6.8.2.	Convenios con Universidades Nacionales:	44
6.9.	Proyectos de investigación formativa.....	46
6.10.	Estrategias para socializar y divulgar las investigaciones.	48
7.	PROYECCIÓN SOCIAL.	51
7.1.	La investigación en la extensión.	51
7.2.	Las prácticas universitarias como herramienta de extensión.....	52
7.3.	Resultados de los impactos en los sectores locales y regionales.	52
8.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.	53
8.1.	Recurso físico.....	54
14.	9.1.1. Campus universitario.	55
34.1.1.	Tecnología de información y comunicación.	57
34.1.2.	Biblioteca Eugenio Giraldo Revueltas.	57
53.1.1.	Medios audiovisuales.....	62
54.	BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	62
54.1.	Área de desarrollo humano.	65
54.2.	Estudiantes.	66
54.3.	Docentes.	67
54.4.	Empleados.....	68
54.5.	Área de recreación y deporte.....	68
54.6.	Área de salud.	69
54.7.	Área de promoción social.....	70
54.8.	Área cultural.....	72

1. IDENTIDAD DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1.1. Reseña histórica y naturaleza del Programa

El programa de Comunicación Social de la Universidad del Sinú - Elías Bechara Zainúm fue creado mediante Resolución N° 004 del 12 de septiembre 1996, expedida por el Consejo Superior de la Corporación Universitaria del Sinú, presidido por la rectora Ilse Bechara Castilla y el Secretario General Alfonso Marimón Isaza.

Posteriormente, el 24 de agosto de 1999, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), mediante Registro SNIES 280643020202300111100, autoriza la iniciación de las actividades académicas.

Luego de un periodo de promoción y de campaña publicitaria las actividades se iniciaron efectivamente el 9 de febrero de 2000, en lo que organizativamente fue inicialmente la Facultad de Comunicación Social, siendo la primera Decana la periodista Blanca Brunal Soto.

El 12 de febrero del año 2001 el Consejo Superior, mediante la Resolución 004, modifica la denominación del nuevo programa de Comunicación Social y Periodismo.

En el año 2002 el ICFES aprueba la modalidad a Distancia, mediante Código 280643706582300112301 del 12 de febrero de 2012.

El programa presencial se inicia con 28 estudiantes y cuatro docentes para atender las asignaturas de Teoría de la Comunicación, Psicología

de la Comunicación, Taller de Expresión Oral y Escrita, y Cátedra Elías Bechara Zainúm, Historia del Periodismo I, Antropología y Lingüística I.

Hay que resaltar que en este primer año se adquirieron los equipos para el montaje del laboratorio de radio de la institución, entrando a competir con instituciones de educación superior que venían ofreciendo esta carrera en el departamento de Córdoba, La Universidad Pontificia Bolivariana y la Corporación Unificada Nacional (CUN).

En el semestre de 2001-2 se vincularon al programa cinco (5) nuevos docentes para atender las asignaturas de: Metodología de la Investigación, Psicología de la Comunicación II, Historia del Arte, Historia Universal y Contemporánea, y Medio Ambiente.

La Facultad de Comunicación Social existe hasta el año 2001, quedando el Programa de Comunicación Social adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educación, la cual estaría integrada también por los programas de Psicología y Trabajo Social, sumándose más adelante los programas de Educación y el Departamento de Humanidades. La facultad fue creada para hacer converger aquellas carreras que se caracterizan por su orientación humanística y generar un impacto positivo en la región.

Como Decana fue nombrada la doctora Adriana Suárez de Lacouture; consecutivamente, a mediados de semestre la periodista Blanca Brunal Soto se retira de la Jefatura del programa de Comunicación Social, y es nombrada la Comunicadora Social-Periodista Arianna Córdoba Díaz.

Para el semestre 2002-1 el programa, contaba con I, III y V semestres; en ese mismo período fueron adquiridos los equipos para el montaje del laboratorio de Fotografía. Con este nuevo adelanto se conformó el Centro de Medios Audiovisuales de la Universidad, integrado por: laboratorio de radio, laboratorio de fotografía, sala de edición no lineal, y sala de edición y diseño.

La dinámica académica y el permanente avance en el campo de las comunicaciones impulsadas por la globalización y los adelantos tecnológicos, así como el desarrollo social del departamento de

Córdoba, requiere de la actualización de los planes de estudios del programa. Consecuente con esta dinámica en el año 2005 entró en vigencia un nuevo plan de estudio, con 169 créditos.

A partir del 2007, con la doctora Adriana Suarez de Lacouture en la decanatura y la doctora Ariana Córdoba Díaz en la jefatura del programa, se gestiona la obtención del primer registro calificado, como requisito de condiciones de calidad para el adecuado funcionamiento del programa de acuerdo a las disposiciones legales, el cual se obtiene en el 20 de julio de ese mismo año, refrendado en la Resolución N° 3405 del MEN, aprobándose la continuidad del programa hasta el año 2014.

En el año 2008, Siendo Jefe de Programa Ramiro Guzmán Arteaga, el programa de Comunicación Social se vincula formalmente a la Asociación de Facultades de Comunicación Social (AFACOM), con lo cual se da un paso importante para estar a tono con la flexibilidad curricular, y la movilidad de los estudiantes de los programas de comunicación del país y el exterior.

Ese mismo año se crea la Facultad de Ciencias Humanas integrada por los programas de Arquitectura, Comunicación Social, y el Departamento de Humanidades, creado el 7 de septiembre de 1998, el cual en el 2013 pasaría a ser el Currículo Común Unisinú (CCU).

En 2020-2 el programa de Comunicación Social pasa a Integrar la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Educación, de la cual hacen parte también los programas de Trabajo Social y Derecho.

1.2. **Visión.**

Seremos un programa alternativo, forjador de un talento humano, educado integralmente para ser apoyo en la solución de necesidades del sector de las comunicaciones, vinculado al desarrollo, creación y consolidación de empresas de bienes y servicios, orientadas a informar, divulgar y promover sistemas de información que nos permitan de una fluidez e integridad en la comunicación e interacción de las personas en todos los niveles organizativos en nuestra región.

1.3. **Misión.**

Formar y capacitar comunicadores sociales integrales que contribuyan a satisfacer la necesidad vital y esencial de comunicarse en una sociedad, basada en la producción, coordinación e intercambio de nuestras actividades como eje central, fomentando y dinamizando la capacidad comunicativa de toda organización.

1.4. **Propósitos, objetivos y metas.**

1.4.1. **Propósito.**

El Programa de Comunicación Social de la Universidad del Sinú, tiene como propósito fundamental el mejoramiento continuo de todos los procesos que conllevan al logro de la calidad y la excelencia Académica, como son selección y contratación de los docentes calificados, capacitación docente, selección e ingreso de estudiantes nuevos, créditos académicos, formación investigativa, sistemas de evaluación, proceso de autoevaluación, proyección social, medios educativos e infraestructura física, bienestar universitario, publicidad, entre otros.

1.4.2. **Objetivos y metas.**

De acuerdo a los tres pilares de la educación, Docencia, Investigación y Extensión, se tienen estipulados los siguientes objetivos y metas.

1.4.2.1. **Misión y Proyecto.**

OBJETIVOS	METAS
Formar profesionales con habilidades y destrezas para el análisis crítico e investigativo de la información e incidencia en el manejo de la opinión pública y su relación con los medios	Socialización del 100% de los objetivos con los estudiantes del programa en los cuatro años posteriores.

de comunicación, labor profesional del comunicador social – periodista.	
---	--

1.4.2.2. Estudiantes y profesores.

OBJETIVOS	METAS
Educar profesionales capaces de diseñar, crear, promocionar y mercadear el portafolio de servicios de una empresa. Además, de asesorar adecuadamente sobre la implementación de los servicios.	Conservar la relación docente estudiante.

1.4.2.3. Procesos académicos.

OBJETIVOS	METAS
Aplicar sus conocimientos a la solución de problemas y el manejo de todo proceso de socialización que surgen en las comunicaciones organizacionales, al coordinar e implementar actividades al interior y exterior de toda empresa.	El programa estará estructurado académicamente al nivel de las instituciones nacionales e Internacionales.

1.4.2.4. Investigación.

OBJETIVOS	METAS
Formar profesionales capaces de direccionar, asesorar, mediar y emplear adecuadamente las herramientas de	Realizar Foro anual de investigación en la Semana de Actualización de la programa de comunicación social.

comunicaciones en las organizaciones, tanto a nivel interno como externo.	• Seguimiento, coordinación y difusión de los avances de las investigaciones formativas.
---	--

1.4.2.5. Pertenencia e impacto social.

OBJETIVOS	METAS
• Contribuir al desarrollo de su profesión, fomentando el crecimiento de los medios masivos de comunicación y su relevancia con el entorno, aprovechando la influencia de la situación sociocultural en que la comunicación tiene lugar.	El 100% de seguimiento a Egresados y conformar el colegio de egresados.

1.4.2.6. Organización, gestión y administración.

OBJETIVOS	METAS
Acreditación de alta calidad del Programa de Arquitectura.	Acreditación voluntaria del Programa para el 2014.

1.4.2.7. Recursos de apoyo académico y planta física.

OBJETIVOS	METAS
Ampliación de las instalaciones físicas de las oficinas, sala de docentes del programa.	Duplicar las áreas actuales con que se cuenta el programa, para mejorar las condiciones locativas.

2. PROPUESTA EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA.

2.1. Propuesta pedagógica de formación.

El discurso pedagógico moderno considera que el proceso de formación y humanización es de naturaleza autónoma; es el propio individuo quien desde su estructura cognitiva, se apropia de los elementos conceptuales y axiológicos que le facilitarán su formación. En la perspectiva del ser humano integral nuestra propuesta propende por formar al individuo con capacidad para interpretar, traducir, asimilar, construir y reconstruir tejido social desde la comunicación social a partir de los conocimientos académicos, tecnológicos, sociales, filosóficos y éticos y su aplicación a través de instrumentos que incluyen los medios de comunicación. Se busca entonces orientar al estudiante para diseñar, dirigir y desarrollar proyectos, procesos y estrategias de comunicación y periodismo.

2.1.1. Propósitos que orientan la formación.

2.1.1.1. Objetivo:

Formar Comunicadores Sociales integrales y competitivos con sensibilidad hacia la proyección comunitaria, manteniendo y mejorando la calidad académica de programa, a través de las formaciones básicas de docencia, investigación y extensión por medio de la práctica y de la proyección social.

- Docencia: Promueve, facilita y estimula el aprendizaje a través de estrategias pedagógicas que son necesarias para desarrollar; competencias para la autogestión del conocimiento, desarrollo de un lenguaje, representación y expresión propia, habilidades y criterios para buscar, clasificar, seleccionar y procesar información, para realizar trabajos interdisciplinarios, con apoyos de medios de comunicación requeridas para el desarrollo de los trabajos.

Desde esta perspectiva se puede afirmar que el programa de Comunicación Social propende porque sus docentes posean altas calidades humanas y profesionales con responsabilidad y un alto compromiso que les permitan asumir el reto de guiar a los estudiantes

hacia la autoformación de Comunicadores Sociales en el contexto un mundo globalizado, pero coherente con la realidad latinoamericana, nacional, regional y local.

- En este contexto desde el área de formación básica los estudiantes desarrollan competencias que les permiten la aplicación de métodos de investigación generales desde la comunicación social en particular y desde otras disciplinas del conocimiento, lo cual se desarrolla desde las respectivas líneas de investigación del programa como las de la universidad; esto es posible desde las asignaturas y los semilleros.
- Extensión: Dar a conocer nuestra propuesta educativa y su difusión, como proyección social, prácticas profesionales, egresados y educación continuada con proyectos de impacto en el contexto social, cultural y político y a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales. Dentro de éste propósito los estudiantes, especialmente de los últimos semestres, son ubicados en empresas del sector público y privado que les permitan desarrollar competencias desde el saber hacer. Se busca entonces la formación del estudiante en campos o énfasis profesionales que el estudiante escoge de acuerdo a su vocación, actitudes e intereses profesionales.

2.2. Estructura académico – administrativa.

La Universidad del Sinú- Elías Bechara Zainúm, es una organización formal: En ella, se da distribución de trabajo en forma especializada; de allí que existan patrones comportamentales, requisitos y perfiles para la ocupación de cargos y tareas. Los canales de comunicación son claros y cada colaborador tiene identificadas las funciones a ejercer y las tareas a realizar. Hay una demarcación clara en la jerarquía y los niveles de autoridad están definidos, lo que facilita el logro de los objetivos al colaborador y por ende los organizacionales.

La Universidad del Sinú entonces se ajusta en su diseño y estructura al tipo de organizaciones que habiendo revisado sus logros y objetivos han utilizado una estrategia directiva de cambio, ha incorporado nuevos procesos: El empoderamiento, la descentralización, la definición de objetivos claros pero con procedimientos flexibles, persistiendo el compromiso de los colaboradores, la identificación de los mismos con la Empresa, combinar los

objetivos personales con los del grupo y la organización. La empresa ha permitido la capacitación y formación de sus dirigentes como recurso básico; proyectado y proyectando en esquema de dirección participativa y democrática.

La Universidad del Sinú, por sus características responde al diseño humanístico, organizacional y desde el punto de vista sistémico, se considera como un sistema abierto, el cual existe, subsiste y perdura siempre y cuando se den a su interior las relaciones y el intercambio en las áreas de la organización tomada como subsistemas y la organización y su entorno.

Podemos entonces ubicar la estructura de la Universidad del Sinú como lineal y de asesoría; diferenciación funcional hacia abajo y expansiva, con estrategias definidas en la calidad total y la planeación estratégica.

- Para efectos de la organización interna de la Universidad del Sinú, se han adoptado los siguientes criterios:
- El órgano de carácter decisorio es el Consejo Superior
- Los órganos de carácter asesor se denominan Comités
- Las dependencias del área académica se denominan Direcciones, Decanaturas, Dirección, Departamentos
- Las dependencias del área administrativa se denominan Dirección académica, Dirección, Departamentos.

Los órganos y dependencias de carácter académico cumplen los objetivos de la Institución, y los órganos y dependencias administrativas constituyen el complemento para la realización de los mismos.

La Universidad del Sinú define su modelo organizacional como un esquema estructural que contiene diversos niveles. En dicho esquema, los niveles que se tienen en cuenta son: El estratégico, el táctico y el operativo.

El nivel Estratégico está constituido por el Consejo Superior, traza en el primer nivel las políticas institucionales. Como oficina de apoyo directo a su gestión, el estratégico cuenta con diversas dependencias y oficinas asesoras. El estratégico es el todo, el núcleo del desarrollo futuro institucional. La competencia fundamental del nivel estratégico radica en el manejo del poder, realiza el delineamiento en el primer nivel de los proyectos futuros de

la organización que aseguran un cabal aprovechamiento de los recursos y patrimonio de la misma, para el beneficio de todos los clientes institucionales dentro de un marco temporal de largo plazo, su enfoque es primordialmente holístico ya que su quehacer involucra todas las dimensiones de la organización.

El nivel Táctico, para dirección ejecutiva de lo académico está integrado por: Rectoría, Dirección Académica y Direcciones conjuntamente con el apoyo de Admisiones, Matrículas, Biblioteca y demás Centros y Departamentos.

En forma similar opera el área administrativa y financiera, presidida por el Director Administrativo y con un Comité de Coordinación del cual hacen parte servicios generales, tesorería, contabilidad, cartera y la oficina del talento humano.

El táctico se encuentra conformado por los mandos direccionales y funcionales con los cuales la organización asegura los logros y metas establecidos anualmente para la institución.

El nivel operativo, se halla integrado por las decanaturas, jefes de programa y unidades docentes los cuales tienen su propio cuadro de organización en el cual se señalan los diferentes componentes del operativo, que serán dirigidos y organizados por dichas directivas, de acuerdo con las funciones y características propias de cada uno de ellos.

El operativo es el encargado de la parte operacional directa dentro del ámbito organizacional. El quehacer básico de cada área de trabajo de desarrollo se halla operado directamente por este nivel. Los factores de éxito iniciales dependen de la labor del operativo por las características mismas del contacto directo que dentro de sus funciones mantienen con nuestro principal cliente: el estudiante.

2.2.1. Perfil profesional de los estudiantes

El Comunicador Social de la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm es un profesional innovador, creativo, proactivo y dispuesto a asumir los retos inherentes a su rol profesional.

El profesional es un crítico del conocimiento pues es formado bajo un paradigma constructivista en el que a “aprende a aprender”, lo que implica una actitud y compromiso permanente hacia la investigación y el desarrollo de nuevas ideas, alternativas y opciones, derivadas de la construcción de su propia formación, y en donde el docente es un mediador entre el estudiante y el conocimiento.

Desde este enfoque constructivista el profesional del programa de Comunicación Social desarrolla, con lujo de competencia, su capacidad para acceder a la información y aprovecharla en beneficio de la construcción de tejido social y la convivencia dentro del contexto social en el que ejerce su actividad profesional; por tanto es capaz de tomar decisiones a través de la emisión de juicios basados en la razón, el contexto y el razonamiento autónomo e independiente.

Sin embargo, los profesionales del programa están en capacidad de trabajar en forma interdisciplinaria y en equipo, asumiendo la responsabilidad social en la promoción del desarrollo, progreso y desarrollo sostenible de las comunidades y el entorno al que pertenece.

En este sentido el Programa de Comunicación Social se enfoca hacia la formación de un profesional por competencias, lo cual está conectado con la nueva concepción global de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, ‘en la que el desarrollo tecnológico tiene una alta penetración en el desarrollo de las comunidades educativas y la sociedad.’¹

En el campo del periodismo, entendido como una de las variables de la Comunicación Social, nuestros profesionales se forman bajo el paradigma de un “periodismo Cognitivo” cuya metodología propone una ruptura con la enseñanza del periodismo tradicional, al buscar, en primer término, que el estudiante y el profesional vaya construyendo su propia noción sobre las fases del proceso de búsqueda y narración de información, en tanto que –lo segundo- va desarrollando sentido de pertenencia hacia su profesión. Esta propuesta tiene su validez en las bases sobre lo que se denomina “Periodismo Cognitivo” que se trabaja

¹ Fuente consultada: Plan de desarrollo de curso, Maestría en Educación SUE CARIBE, Universidad de Córdoba, Tercer Semestre, Proyecto: Ciencia Tecnología y Educación Superior. Profesor Juan Carlos Giraldo Cardozo. 2009-2.

actualmente en el mundo global y la sociedad de la información y el conocimiento, y en la cual el programa de Comunicación está altamente interesado en seguir desarrollando y fortaleciendo.

1.1 PERFIL DEL EGRESADO

1.1.1 Perfil profesional

Coherente con el Modelo Pedagógico de la institución el estudiante de Comunicación Social de la Universidad del Sinú es guiado hacia una autoformación que le permita llegar a ser un profesional integral 'con capacidad para comprender, inferir, reflexionar y solucionar problemas que fortalezcan y desarrollen una cultura científica, estética y ética'²

El profesional del programa está en capacidad de valorar su entorno sociocultural, es decir, ser una persona altamente respetuosa a nivel individual y hacia su entorno y grupo social.

Tiene como esencia de su ejercicio profesional principios éticos sustentados en el Modelo Educativo que permea el currículo en cuanto el Ser, el Hacer y el Saber, los que hacen del comunicador social un profesional con competencias suficientes para vincularse a organizaciones públicas o privadas o bien desarrollar actividades independientes.

Actúa como ser crítico, constructivo y con una actitud permanente hacia la investigación y el desarrollo de nuevas alternativas y opciones derivadas de su conocimiento.

Desarrolla competencias para acceder a la información y aprovecharla con responsabilidad social en beneficio de las personas, teniendo además capacidad de decisión a través de la emisión de juicios basados en la razón y fundamentación teórica.

Trabaja de manera interdisciplinaria y en equipo asumiendo responsabilidades en la promoción del desarrollo social y el progreso de las comunidades.

² Fuente consultada: Modelo Pedagógico, Universidad del Sinú-Elías Bechara Zainúm. Serie Documentos Institucionales N°4. Primera Edición julio de 2008.

Efectivamente el comunicador social adquiere sus competencias a través de un proceso de aprendizaje de las asignaturas que contempla el plan de estudios que está integrado por los correspondientes ciclos, áreas y componentes.

2.2.1.1. Proceso de Aprendizaje.

El comunicador social deberá caracterizarse por las siguientes competencias y destrezas que obtendrá en las áreas y componentes de formación del Plan de Estudios, así:

AREA DE FORMACION BÁSICA

- COMPONENTE: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Orientado a formar al estudiante en los campos de la comunicación y la información en relación con distintas disciplinas y enfoques. Profundiza en modelos comunitativos, pensadores de la disciplina y tendencias que le dan soporte a la comunicación, esto, a través de Teoría de la Comunicación I, II y III.

- COMPONENTE: HUMANIDADES Y SOCIO-HUMANÍSTICO

Comprende los saberes y prácticas que complementen la formación integral del comunicador, el diálogo interdisciplinario y contribuye a la sensibilización del estudiante hacia la responsabilidad social el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario.

- COMPONENTE: FUNDAMENTACIÓN EN MATEMÁTICAS

- Con las asignaturas que integran este componente el estudiante desarrollará habilidades para la comprensión de problemas matemáticos básicos que deberá resolver en el análisis e interpretación de datos a procesar.

3.7 AREA DE PROFESIONAL

- COMPONENTE: MANEJO DE EXPRESIÓN

Orientado a la formación de capacidades de expresión verbal y no verbal necesarias para la producción de mensajes. Este componente alberga las competencias fundamentales para todo comunicador social: las comunicativas o expresivas, está nutrido con un significativo número de asignaturas que le permitirán desarrollar las destrezas en la expresión oral y escrita, útiles para la transmisión de mensajes a través de medios masivos o públicos específicos.

- COMPONENTE: TECNOLÓGICO

Capacita al estudiante en el uso y aprovechamiento de los medios, sistemas y tecnologías de Comunicación e Información. Adquiere los conocimientos en los medios masivos y los medios alternativos de comunicación, reconoce la utilidad y funcionamiento de los mismos y los asume como una herramienta fundamental para el desarrollo de su labor en el campo comunicacional.

- COMPONENTE: SEGUNDA LENGUA

Este componente permite al estudiante desarrollar habilidades básicas para expresarse en una segunda lengua, en este caso, el inglés, aplicado a la comunicación masiva.

- COMPONENTE: INVESTIGACIÓN

Dirigido a formar habilidades para la comprensión de problemas relacionados con la comunicación y la información, también les permite la

capacitación en los diferentes métodos y técnicas para la formulación de proyectos de investigación en general.

- *COMPONENTE: EMPRENDIMIENTO*

Este componente le permite al estudiante adquirir destrezas para desarrollar ideas de negocios asociadas a la comunicación, una opción para generar su propio campo laboral.

- *COMPONENTE: PRÁCTICA*

Este componente solo contempla la asignatura Práctica Profesional, que es la concreción de los saberes del futuro profesional en un campo o escenario real del campo de las comunicaciones. Al llegar aquí el estudiante habrá debido desarrollar las competencias exigidas en todos los demás componentes.

1.8 AREA DE ÉNFASIS

- *COMPONENTE: GESTIÓN*

Tendiente a preparar a los estudiantes para dirigir y desarrollar procesos y empresas de comunicación e información, en el seno de organizaciones o como agentes de cambio social (comunicación para el desarrollo)

1.9 AREA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA / ELECTIVAS

- COMPONENTE: CURSOS CURRÍCULO COMÚN

Las asignaturas que integran este componente han sido diseñadas especialmente para estudiantes de todas las carreras que inician y desarrollan su educación universitaria y ofrecen elementos educativos distintos a los de la formación básica y profesional de cada carrera.

- COMPONENTE: CURSO DE LIBRE ELECCIÓN

Este componente electivo le permitirá al estudiante acceder a saberes interdisciplinarios de gran utilidad en su desempeño, con los cuales enriquece su formación integral y desarrolla habilidades con en otras disciplinas.

2.2.2. Perfil ocupacional.

El Comunicador Social egresado de la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm le permite desempeñarse en las siguientes actividades, sin limitar otros campos donde decida incursionar:

- **Redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte**

Profesional del periodismo en cualquier soporte mediático tradicional o electrónico que desarrolla su actividad mediante los géneros creando contenidos periodísticos.

Comprende las tareas de redactor, reportero, presentador y director de uno o de varios de ellos, incluido el diseño escritura y ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.

➤ **Redactor o responsable de prensa o comunicación institucional**

Profesional de un gabinete de prensa o comunicación de una institución pública o privada para coordinar o ejecutar cuantos trabajos de carácter informativo o comunicativo necesite la entidad.

➤ **Investigador y consultor de comunicación**

Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, capacitado para las tareas de asesoría, consultoría y mediación.

Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.

➤ **Gestor de portales y editor de contenidos**

Profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas. Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.

2.2.3. Currículum por áreas y componentes de formación

Para el cumplimiento de los propósitos de formación, la organización integral del currículo en niveles de estudios: Ciclo básicos y ciclo profesional se expresa en las siguientes áreas y componentes que conforman la estructura curricular de la siguiente manera:

3. Tabla 1: Organización del currículum.

PLAN DE ESTUDIOS
COMUNICACIÓN SOCIAL 2021-1

CURSO	Créditos Académicos			Hs de Trabajo Académico			Áreas del Currículo				Número máximo de
	Obligatorio	Electivo	Créditos	T Directo	T Indep	Total Hs	Básica	Específica	Investigació	Complemen	
PRIMER SEMESTRE											
REDACCION Y GRAMATICA	3		3	48	96	144		3			40
SOCIO-ANTROPOLOGIA	3		3	48	96	144				3	
TEORÍAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	3		3	48	96	144	3				
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	2		2	32	64	96	2				
LINGUISTICA Y LITERATURA	3		3	48	96	144		3			
PENS.UNISINU/CATEDRA ELIAS B.	1		1	16	32	48				1	
INTRO. A LOS MEDIOS DE COMUNICACION	3		3	48	96	144		3			
TOTAL	18		18	288	576	864	5	9		4	

SEGUNDO SEMESTRE											
TEORÍAS LATINOAMERICANAS DE LA COMUNICACIÓN	3		3	48	96	144		3			40
LINGUISTICA Y LITERATURA II	3		3	48	96	144		3			
CONSTITUCION Y SOCIEDAD	1		1	16	32	48				1	
SEMINARIO DE INVESTIGACION I	2		2	32	64	96			2		
HISTORIA UNIVERSAL	2		2	32	64	96	2				
ESTADISTICA I (DESCRIPTIVA)	3		3	48	96	144	3				
EXPRESIÓN ORAL	3		3	48	96	144		3			
TOTAL	17		17	272	544	816	5	9	2	1	

TERCER SEMESTRE											
TEORIA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	3		3	48	96	144		3			40
INVESTIGACION CUALITATIVA	2		2	32	64	96			2		
RADIO	3		3	48	96	144		3			

CCU I		1	1	16	32	48				1
REDACCIÓN PERIODÍSTICA	3		3	48	96	14 4		3		
GEOPOLITICA	2		2	32	64	96	2			
CCU II		1	1	16	32	48				1
ETICA Y CONVIVENCIA CIUDADANA	2		2	32	64	96				2
TOTAL	15	2	17	272	54 4	81 6	2	9	2	4

CUARTO SEMESTRE										
CCU III		1	1	16	32	48		1		1
SEMIOTICA	3		3	48	96	14 4		3		
CCU IV		1	1	16	32	48				1
FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA	3		3	48	96	14 4		3		
CRÓNICAS Y REPORTAJES	3		3	48	96	14 4		3		
PRODUCCIÓN RADIAL	3		3	48	96	14 4		3		
INGLÉS TÉCNICO PARA COMUNICADORES I	2		2	32	64	96		2		
HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE COLOMBIA	2		2	32	64	96				2
TOTAL	16	2	18	288	57 6	86 4	0	15		4

QUINTO SEMESTRE										
CCU V		1	1	16	32	48				1
INGLÉS TÉCNICO PARA COMUNICADORES II	2		2	32	64	96		2		
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	2		2	32	64	96			2	
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3		3	48	96	14 4		3		
FOTOGRAFÍA II	3		3	48	96	14 4		3		
CCU VI		1	1	16	32	48				1
COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	3		3	48	96	14 4		3		
TELEVISION Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	3		3	48	96	14 4		3		
COMUNICACIÓN Y CULTURA	2		2	32	64	96		2		
TOTAL	18	2	20	320	64 0	96 0		16	2	2

SEXTO SEMESTRE										
NARRATIVAS AUDIOVISUALES	3		3	48	96	14 4		3		4
COMUNICACION PARA EL DESA. APLICADA	3		3	48	96	14 4		3		0

COMUNICACION ORGANIZACIONAL	3		3	48	96	14 4		3		
INGLÉS TÉCNICO PARA COMUNICADORES III	2		2	32	64	96		2		
ANALISIS FILMICO	4		4	64	12 8	19 2		4		
PERIODISMO LOCAL Y REGIONAL	3		3	48	96	14 4		3		
TOTAL	18		18	288	57 6	86 4		18		

SEPTIMO SEMESTRE										
INICIATIVA EMPRESARIAL	3		3	48	96	14 4				3
DIAGRAMACION	4		4	64	12 8	19 2		4		
COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL		4	4	64	12 8	19 2		4		
COMUNICACION ESTRATÉGICA Y RR.PP	3		3	48	96	14 4		3		
CLE		3	3	48	96	14 4				3
TOTAL	10	7	17	272	54 4	81 6		11		6

OCTAVO SEMESTRE										
CONTENIDOS DIGITALES		4	4	64	12 8	19 2		4		
PRACTICA PROFESIONAL	6		6	96	19 2	28 8		6		
LEGISLACIÓN DE LAS COMUNIC.	2		2	32	64	96		2		
TRABAJO DE GRADO	2		2	32	64	96			2	
CLE		3	3	48	96	14 4				3
TOTAL	10	7	17	272	54 4	81 6		12	2	3
GRAN TOTAL	122	20	142	2272	45 44	68 16	1 4	97	8	24
Total Número Horas				2272	45 44	68 16				
Total % de horas				33,3	66, 7	10 0				
Total Número de créditos	122	20	142				1 4	97	8	24
Total % de créditos	85,9	14,1	100				9, 9	68 ,3	5, 6	16 ,9

4. **Fuente:** Elaboración propia

4.1.1. Métodos y estrategias pedagógicas.

4.1.1.1. *El aula y los espacios pedagógicos impulsores de conocimiento compartido.*

El aula se torna en el espacio que evidencia el conjunto de interacciones, intercambios y situaciones que provocan aprendizajes compartidos en los estudiantes.

En el contexto de la flexibilidad académica se entiende por aula todos los espacios en donde se posibilitan los aprendizajes compartidos ya sea de los alumnos - docentes, alumnos - alumnos, alumnos - contextos, siendo posible considerar muchos lugares y eventos como espacios para aprender.

El aula tradicional constituye un sistema de comunicación en donde fluye toda una "red polisémica", esa red de significados es lo que da vida y permite la construcción significativa de los sujetos que allí se forman, por lo tanto es desde esta dimensión compleja en donde nos situamos para favorecer los encuentros comunicativos de quienes en permanente debate discursivo den a ésta el carácter de foro para la interacción y la construcción de saberes compartidos, mediante la negociación de significados.

Esta construcción de conocimiento compartido se impulsa desde la investigación como metodología didáctica la cual posibilita la búsqueda de las respuestas a los problemas que se plantean desde el entorno de las prácticas.

4.1.1.2. *La investigación como metodología didáctica y herramienta para aprender.*

Aportes de investigación desde la epistemología, y la psicología plantean que la distancia entre el conocimiento cotidiano y el conocimiento científico se puede abordar mediante la investigación puesto que se considera la ciencia como una construcción social que tiene sus raíces en el conocimiento personal y comunitario.

En una concepción constructivista las situaciones nuevas que el estudiante afronta deben articularse con sus estructuras previas adquiriendo así un

sentido y un significado, cuando el sujeto no puede desde su estructura anterior asimilar y acomodar la nueva información.

La investigación como estrategia didáctica fundamentada desde la pedagogía clásica (Rousseau- Pestalozzi), nutrida con los aportes de la escuela activa (Dewey, Claparede) y con los planteamientos del padre de la Educación Popular (Celestin Freinet), es hoy la propuesta metodológica de más aceptación y pertinencia en el marco de los nuevos paradigmas de aprendizaje; se caracteriza por ser: adecuada a las concepciones constructivistas, facilitan la comunicación en el aula, brindan un contexto a los aprendizajes, fomentan la autonomía, desarrollan el pensamiento creativo, y acercan la ciencia al mundo de la vida.

La investigación como eje impulsor del currículum orienta las actividades del aula y el trabajo autónomo del alumno aportando la posibilidad del encuentro con los otros, del debate constructivo y la oportunidad de manejar las teorías, las informaciones creando textos y reestructurando discursos frente a la realidad problemática.

4.1.1.3. Estrategias pedagógicas.

Con relación al Modelo Pedagógico en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), en la Universidad del Sinú se vive un proceso de transformación, dando paso de un pensamiento pedagógico centrado en la enseñanza que destaca y privilegia el aprendizaje.

La Universidad del Sinú- Elías Bechara Zainúm- en el contexto de reflexión acción, transformación de los contextos y de la construcción de hombre integral en el marco de la investigación formativa, asume un diseño y desarrollo curricular por competencias basado en estrategias contemporáneas, tales como las Situaciones Problemáticas (Experimentales y Teóricas), entre otras, que permite asumir el conocimiento desde una perspectiva compleja (global, multidimensional e inter y transdisciplinar).³

En estos términos, la actividad académica del programa de Comunicación Social de la Universidad del Sinú, asume un diseño curricular basándose en competencias, de acuerdo con el cual se propone que a partir de las

³Modelo Pedagógico de la Universidad de Sinú. Modelo Pedagógico y estrategias contemporáneas. Pág. 30

diferentes problemáticas que se encuentren en el contexto el estudiante desarrolle las competencias en cada área de formación; cada curso por tanto buscará la pertinencia dentro de las realidades del entorno, por lo cual se deben desarrollar las estrategias que apunten al cumplimiento de estos objetivos.

Para lograr los objetivos pedagógicos, el docente deberá preocuparse por desarrollar en sus estudiantes, las capacidades y habilidades potenciales para la organización del conocimiento mediante estrategias para el proceso de aprendizaje y la incorporación de los medios tecnológicos y demás adelantos que continuamente se están presentando en el campo de la educación como apoyo a la docencia. Así mismo deberá asumir interés por organizar y presentar los conocimientos a través de redes computacionales, satélites, videos o textos impresos de modo tal que el alumno pueda obtener una información actualizada sobre el tema y al mismo tiempo pueda desarrollar juicios críticos sobre los alcances y límites de dicho saber.

El estudiante de Comunicación Social de la Universidad del Sinú debe caracterizarse, por tener una actitud abierta frente al cambio que le permita apropiarse de los nuevos modelos de aprendizaje activo, desarrollar un pensamiento reflexivo y crítico frente a las formas del conocimiento técnico y profesional y ser agente activo de su proceso de formación como protagonista del aprendizaje.

Para lograr estos objetivos, se han trazado estrategias tales como:

4.1.1.3.1. Situaciones problémicas.

Cuando hablamos de enseñanza de las ciencias los dos tópicos que se suelen citar son "los problemas" y "las prácticas", pareciendo existir una delimitación clara entre ambos. En la resolución de situaciones problémicas se entiende la separación entre teoría y práctica de las metodologías tradicionales, y es precisamente en este marco donde podemos hablar de resolver trabajos prácticos como problemas.

4.1.1.3.2. Aprendizaje por proyectos.

La metodología de proyecto ha sido primero asunto de algunas corrientes de pedagogía activa, se inscribe en una oposición a una escuela

autoritaria, centrada en el aprendizaje memorístico, el ejercicio repetitivo y el método frontal.

En el programa de Comunicación Social, los estudiantes desarrollan un proyecto en función de desarrollar las sublíneas de comunicación cultura y región y nuevas tecnologías de la información, pero siempre de acuerdo a la temática del curso semestral, en él plasman y aplican las herramientas propias de la investigación académica y científica así como también los instrumentos particulares de la disciplina como es la reportaría y las investigaciones en distintas fuentes de información, estas actividades son coordinadas por el docente tutor del curso en aulas debidamente confortables, con mobiliario adecuado para realizar actividades teórico – prácticas.

4.1.1.3.3. Estudio de casos.

Se evidencia en la acción de situaciones Problemáticas con el propósito de analizar y plantear alternativas de solución a diversos problemas a través de un proceso investigativo que comienza con el diagnóstico.

4.1.1.3.4. Trabajos de campo.

Procesos académicos que se desarrollan fuera de la institución, como visitas a comunidades en el sector urbano y rural, representativas en la ciudad, análisis informativo a través de los distintos medios de comunicación, observación de procesos comunicativos, incluido edición de información en los diferentes géneros periodísticos.

4.1.1.3.5. Clases magistrales.

Las clases magistrales se desarrollan en cuatro aulas para pregrado, ocupadas por 74 estudiantes, un promedio de 18 estudiantes por aula, donde a partir de los procesos de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes desarrollan sus actividades dirigidas por el docente.

4.1.1.3.6. Desarrollo de una segunda lengua.

Las competencias en inglés, se desarrollan en 6 niveles con horarios flexibles e intensivos con libros en inglés. Es así como teniendo conciencia del desarrollo global y que la información más actual se remite en este idioma;

el programa de Comunicación Social enfatiza el desarrollo de las lecturas complementarias en inglés de los artículos y revistas más relevantes en el ámbito de la comunicación.

4.1.1.3.7. Sistema de tutorías y asesorías.

Para estudiantes con dificultades en el proceso académico, ofrecidas por los docentes de planta del programa, para fortalecer y potencializar el desarrollo de competencias en cada área.

4.1.1.3.8. Investigación Formativa.

Cuando un investigador novel (semilleros) se integra en un grupo de trabajo, empieza por desarrollar pequeñas investigaciones en las que replica los trabajos previos en un área determinada y aborda problemas en los que sus tutores son expertos. De este punto de partida se desprende la conveniencia y aún la necesidad de plantear el aprendizaje de las ciencias como una investigación dirigida de situaciones problemáticas de interés.

Un currículum así pensado se convierte en una construcción social, donde la pertinencia del conocimiento y su puesta en contexto son elementos que permiten su significación y su validez. La construcción social se motiva desde la creación de comunidad académica que investiga y descubre los caminos, el qué y el cómo de la acción formativa, es desde los actores y las necesidades del contexto, de las demandas del mercado laboral, de las exigencias de la cultura y de la sociedad, donde se originan las situaciones problemáticas, los casos, los proyectos, en fin, tópicos generadores que permiten volver explícito un currículum con validez social y académica.

4.1.2. Estructura curricular con prerrequisitos y correquisitos.

SEM.	CURSO	CRÉDITOS	OBLIGATORIO	PRE-REQUISITO
I	Introd. a los medios de Com.	03	SI	
I	Redacción y Gramática	03	SI	
I	Cátedra Elías Bechara	03	SI	
I	Teorías y Modelos de Comunicación	03	SI	
I	Socio Antropología	03	SI	
I	Razonamiento Cuantitativo	02	SI	
I	Lingüística y Literatura I	03	SI	
TOTAL		18		

II

SEM.	CURSO	CRÉDITOS	OBLIGATORIO	PRE-REQUISITO
II	Historia Universal	02	SI	
II	Seminario Investigativo	02	SI	
II	Lingüística y Literatura II	03	SI	Lingüística y Literatura I
II	Estadística	03	SI	
II	Expresión Oral	03	SI	
II	Teorías de Comunicación Latinoamericanas	03	SI	Teorías y Modelos de Comunicación
II	Constitución y Sociedad	01	SI	
TOTAL		17		

III

SEM.	CURSO	CRÉDITOS	OBLIGATORIO	PRE-REQUISITO
III	Historia Contemporánea de Colombia*	02	SI	
III	Investigación Cualitativa	02	SI	Seminario Investigativo
III	Redacción Periodística	03	SI	
III	Radio	03	SI	
III	Teoría de la Comunicación Audiovisual	03	SI	Teorías y Modelos de Comunicación
III	Curso Electivo CCU I	02	NO	
III	Ética y Convivencia Ciudadana	02	SI	
TOTAL		17		

IV

SEM.	CURSO	CRÉDITOS	OBLIGATORIO	PRE-REQUISITO
IV	Comunicación y Cultura	02	SI	
IV	Geopolítica	02	SI	
IV	Fundamentos de fotografía	03	SI	
IV	Crónicas y Reportaje	03	SI	Redacción Periodística
IV	Inglés técnico para Comunicadores I	02	SI	
IV	Producción Radial	03	SI	Radio
IV	Semiótica	03	SI	
IV	Curso Electivo CCU II	02	NO	
TOTAL		20		

V

SEM.	CURSO	CRÉDITOS	OBLIGATORIO	PRE-REQUISITO
V	Fotografía digital	03	SI	F. de fotografía
V	Inglés técnico para Comunicadores II	02	SI	Inglés técnico para Comunicadores I
V	Seminario Investigación en Comunicación	02	SI	
V	Periodismo de Investigación	03	SI	Redacción Periodística
V	Televisión y Realización Audiovisual	03	SI	Teoría de la Comunicación Audiovisual
V	Com. Para el Desarrollo	03	SI	
V	Curso Electivo CCU III	02	NO	
TOTAL		18		

VI

SEM.	CURSO	CRÉDITOS	OBLIGATORIO	PRE-REQUISITO
VI	Análisis Fílmico	04	SI	
VI	Comunicación Organizacional	03	SI	
VI	Comunicación para el desarrollo Aplicada	03	SI	Com. Para el Desarrollo
VI	Inglés técnico para Comunicadores III	02	SI	Inglés técnico para Comunicadores II
VI	Periodismo Local y Regional	03	SI	Periodismo Investigativo
VI	Narrativas Audiovisuales	03	SI	Televisión y Realización Audiovisual
TOTAL		18		

VII

SEM.	CURSO	CRÉDITOS	OBLIGATORIO	PRE-REQUISITO
VII	Comunicación Estratégica y RR.PP	03	SI	Com. Organizacional
VII	Comunicación y Marketing Digital	04	SI	
VII	Diagramación	04	SI	
VII	Electiva de Libre Elección CLE I	03	NO	
VII	Iniciativa Empresarial	03	SI	
TOTAL		17		

VIII

SEM.	CURSO	CRÉDITOS	OBLIGATORIO	PRE-REQUISITO
VIII	Práctica Profesional	06	SI	
VIII	Contenidos Digitales	04	NO	
VIII	Legislación de las Comunicación	02	SI	
VIII	Opción de Grado	02	NO	
VIII	Curso de Libre Elección CLE II	03	NO	
TOTAL		17		

5. DOCENCIA

Los profesores de la Universidad del Sinú, se caracterizan por ser personas con una sólida formación académica y por un profundo sentido de la ética personal y social. Comprometidos plenamente con la filosofía, con su profesión y con el desarrollo del país y movidos por el respeto, la tolerancia y los valores éticos; actúa responsablemente de acuerdo con estos principios, para servir de ejemplo y contribuir a la formación de excelentes profesionales.

Su creatividad, motivación y capacidad de liderazgo, le permiten interactuar productivamente con los estudiantes para infundir en ellos su pasión por el conocimiento y orientarlos constantemente hacia la excelencia. Mantiene actualizado los conocimientos de su especialidad y

otras áreas de formación y humanísticas, se preocupa por su proceso de autoformación e incorpora métodos y recursos didácticos acordes con los más recientes avances pedagógicos y tecnológicos. Respetuoso, responsable y comprometido con la excelencia, mantiene una actitud positiva y de colaboración permanente y una mentalidad flexible y abierta que le permita trabajar en equipo y participar en comunidades académicas.

El programa de Comunicación Social de la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainúm actualmente (2020-1) cuenta con 18 profesores de los cuales 10 son de tiempo completo; uno de medio tiempo y 7 de horas cátedras. De ellos, 1 con formación doctoral; 9 con título de magíster; 5 especialistas y 3 con título de pregrado. Así mismo, de los magísteres, dos adelantan actualmente estudios doctorales y uno de los profesores con pregrado es candidato a magíster en comunicación.

Se resalta que la Universidad del Sinú - Elías Bechara Zainúm, escalafona a sus docentes de planta de acuerdo con sus títulos universitarios, experiencia académica y profesional, su producción intelectual, la calidad de los servicios prestados a la Institución y el tiempo de vinculación a la misma; tal como está consagrado en el Reglamento de Escalafón Docente de la Institución

En concordancia con lo consignado en el mencionado reglamento, los docentes de planta de Comunicación Social están escalafonados de la siguiente manera: 3: Escala salarial; 1 en Instructor I; 3 en Instructor II; un profesor auxiliar y un profesor asistente. Es preciso aclarar que los profesores con cargos administrativos no se escalafonan.

La siguiente tabla da cuenta del cuerpo docente que tiene a su cargo el desarrollo las diferentes o asignaturas que considera el Programa.

Titulación Profesores del Programa y Dedicación

Nombre del profesor	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Dedicación
RAMIRO GUZMÁN ARTEAGA	Comunicador Social		Educación		TC/ Comunicación Social
NATALIYA BARBERA DE RAMIREZ	Licenciada en educación mención lengua		Magister Scientiarum en lingüística y enseñanza del lenguaje	Planificación y gestión del desarrollo regional	TC/ Comunicación Social
ARNEY VEGA MARTÍNEZ	Licenciado en educación básica con énfasis en ciencias sociales	Investigación aplicada a la educación	Estudios políticos		TC adscrito a CCU
XENIA ARELLANO LACHARME	Comunicadora Social	- Gerencia de Recursos Humanos - Gerencia Logística			TC/ Comunicación Social
SUGEY MILANES MARTÍNEZ	Licenciada en Español y literatura	Especialista en Docencia	Educación	Adelanta doctorado en Ciencias de las Educación	TC adscrito a CCU
ARIANNA CORDOBA DÍAZ	Comunicadora Social				TC/jefe de Programa
DIANA ESTRELLA CASTILLA	Comunicador Social		Magister en Comunicación		TC/ Comunicación Social

Nombre del profesor	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Dedicación
EMY CORONADO HERNÁNDEZ	Politóloga				TC adscrito a CCU
LUIS CHARTUNY CHIMA	Estadístico		Magister en Educación, en formación doctoral		TC/ Adscrito a Ciencias Básicas
NIDIA SERRANO MONTES	Comunicadora Social		Comunicación		MT/ Comunicación Social
VANESA FAYAD	Comunicadora social		Magister en Ciencias Políticas		CAT/Comunicación Social
ALVARO BUSTOS ANICHARICO	Compositor Musical		Magister en música		CAT/Comunicación Social
MURILLO SALCEDO LEIRY MILENA	Licenciada en educación con énfasis en Humanidades - Inglés	Especialista en la enseñanza del inglés			CAT/Comunicación Social
KELLY NEGRETE MUÑOZ	Licenciada en Informática y Medios Audiovisuales	Especialista en Administración de la Informática Educativa			CAT/Comunicación Social
ANA LORENA ARIZA ORDOSGOITIA	Diseñadora Industrial		Maestría en Relaciones Públicas y organización de eventos		CAT/Comunicación Social

Nombre del profesor	Pregrado	Especialización	Maestría	Doctorado	Dedicación
FRANCISCO BRUNAL GUILLÉN	Licenciado en humanidades · Lengua Castellana		Educación	Adelanta doctorado en Ciencias de la Educación.	CAT/CCU

Tabla de elaboración propia.

6. LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA.

6.1. Líneas de la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño.

Las líneas de investigación tienden a fortalecer el conocimiento y su aplicación en la nueva perspectiva del diseño. Se trata de integrar las nuevas relaciones hombre - entorno para construir paradigmas más acordes con la naturaleza, su evolución y las necesidades de conocimiento para recrear la vida.

En el hecho comunicacional, participan los procesos de condensación y de acumulación del pensamiento de grupos humanos que, a través del tiempo, se constituyen en legado de conocimiento y de experiencias colectivas. Es en el reconocimiento de esta dimensión y en la factibilidad de ser explicada racionalmente que se consolida la experiencia docente en el campo de la comunicación social y el periodismo.

En los tiempos actuales surge la necesidad de estructurar científicamente los conocimientos adquiridos de manera empírica y por experiencia inmediata en el medio colombiano, de forma que se ordenen y se elabore un cuerpo conceptual que sea transmisible y compartido.

La facultad aspira a hablar de temas permanentes de la Comunicación Social como ciencia y el Periodismo como compromiso social, de problemas cuya vigencia no caduque en pocos años.

Lo anterior evidencia el resultado de la formulación de líneas de conocimiento, de investigación y de docencia las cuales están reflejadas

en las cuatro áreas fundamentales de la estructura curricular. Estas áreas dan cuenta del modo de entender la comunicación; cada una está referida al contexto en el que se da la comunicación.

La investigación en el programa se concentra fundamentalmente en los procesos que ayuden a entender la comunicación como ciencia, a partir de la identificación de métodos y de contenidos visibles; se deben estudiar, por lo tanto, aspectos relacionados con las maneras de percibir, de entender e intervenir en el contexto social y cultural. La investigación articulada desde la cultura y las nuevas tecnologías como instrumentos de comunicación, siempre estarán cohesionadas con una fundamentación teórica, praxiológica y reflexiva.

Paralelamente, las cuatro áreas que conforman el plan de estudio de comunicación desarrollan su propio enfoque para entender tanto a la enseñanza de la comunicación como el conocimiento de la disciplina, generando un doble juego de autonomía y dependencia entre sí. Es misión del programa fortalecerlas y definir las líneas de conocimiento y de acción en cada una de ellas.

Las líneas de investigación entonces tienden a fortalecer el conocimiento y su aplicación en la nueva perspectiva de la comunicación para el desarrollo y del periodismo en sus distintos géneros informativos; en todo caso se trata de integrar las nuevas relaciones hombre - entorno para construir paradigmas más acordes con la realidad, siempre pensando en función de una sociedad equitativa.

6.2. Conceptualización de la línea y las sub líneas.

6.2.1. Línea de la Facultad.

Sociedad Cultura y Desarrollo.

6.2.2. Sublíneas de investigación del programa.

6.2.2.1. Comunicación Cultura y Región

JUSTIFICACIÓN:

La línea de investigación del programa parte del principio de que los estudios sobre Comunicación Cultura y Región deben afrontar problemas como el monopolio y la centralización de los medios de comunicación, la poca participación ciudadana en los mismos, y la necesidad de generar iniciativas para crear flujos de información en el contexto particular del desarrollo social, cultural, económico y ambiental del Caribe colombiano.

Lo anterior, tiene su justificación en los graves problemas sociales, culturales y económicos, reflejado en pobreza, analfabetismo y la falta de participación ciudadana, lo cual lleva a cuestionar los “modelos de desarrollo” contemporáneos, los “modelos de comunicación lineales” y los “modelos clásicos” que buscan direccionar y controlar el comportamiento humano sin valorar su contexto social y cultural. Y es aquí donde la línea de investigación del programa cobra importancia, pues se trata de llenar un vacío social desde lo académico y en particular desde el programa.

Además, las investigaciones en comunicación han sido asumidas por instituciones no académicas y otros centros de investigación cuyos enfoques teóricos se han relacionado con el paradigma funcionalista⁴; es decir, los estudios de comunicación se han abordado desde los efectos de la comunicación misma, pero pocas veces en la relación que se debe dar entre comunicación y cultura, en el contexto y el desarrollo social y cultural del Caribe Colombiano⁵.

Las sociedades, comunidades y micro comunidades que se afianzan en el siglo XXI conllevan una serie de características que han ido incorporándose a las mismas, en la medida en que se registran cambios vertiginosos; por tanto, se hace imperativo que el comunicador social esté familiarizado con estas nuevas tendencias que se surgen y que ameritan cada una, un tratamiento específico.

Por tanto, a través de la sublínea de investigación Comunicación, Cultura y Región, se busca desarrollar en el estudiante las nociones fundamentales que lo lleven a reflexionar , actuar investigar en torno a las diferentes

⁴ Fuente Consultada: Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las facultades de comunicación. AFACOM. Alvaro Diego Herrera Arango. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios; Universidad Santo Tomás; Universidad Nacional Abierta y a Distancia. 2011. Pág.18

⁵ Fuente consultada: Op cit. Pág. 98.

maneras de sentir, que cobran vigencia y que suscitan nuevos retos para los profesionales de las comunicaciones y que a la vez conllevan a un reconocimiento de la Región.

Esta línea también ayuda a comprender la relación, en algunos casos compleja, entre la comunicación social, como ciencia, articulada con el concepto de cultura, entendida como los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, y la región, entendida como áreas de una o más características comunes.

También adelantar investigaciones que generen estrategias de convivencia en las cuales la cultura y la participación ciudadana juegan un papel fundamental. Y valorar la cultura en los medios de comunicación ya sean masivos o alternativos, en estos casos medios de comunicación comunitaria, como lugares o espacios de rescates de las tradiciones y la cultura.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Adelantar investigaciones que propendan valorar la competencia comunicacional para el desarrollo social y cultural en el contexto del Caribe colombiano, en conectividad con el Modelo Pedagógico Institucional y del programa de Comunicación Social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Centrar la atención en los temas que analizan la posibilidad de sociedades de la región que se desarrollen en su diversidad cultural para llegar a ser incluyente y a la vez respetuosos de la dignidad humana.
2. Identificar las particularidades que integran la comunicación, la cultura y la región.
3. Reconocer las características sociales contemporáneas que marcan un derrotero en las comunicaciones.
4. Conocer los modelos culturales y comunicaciones que se imponen en la región.

6.2.2.2. Nuevas Tecnologías de la Información

JUSTIFICACIÓN: La convergencia profesional entre comunicación y periodismo está en gran parte mediada por el avance de nuevas técnicas de información y comunicación de lo que se ha dado en llamar la era digital en el contexto de la sociedad del conocimiento.

Hoy es evidente que las empresas de comunicación (periódicos, revistas, televisión y agencias de prensa) han desarrollado su presencia en internet aprovechando al máximo los medios humanos y técnicos. Por eso el comunicador social y el periodista en particular necesita una reorientación en este escenario y se debe ajustar a las necesidades que plantean la audiencia, las empresas y las tecnologías.⁶

El periodismo digital, también llamado ciberperiodismo, es el término para describir la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo al Internet.

Según palabras de Ramón Salaverría "es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos". Esta nueva área del periodismo tiene que ver directamente con el desarrollo de las nuevas tecnologías y muy especialmente desde finales del siglo XX.

Los medios de comunicación social como la radio, la televisión, la prensa, el cine y otros, con sus diferentes géneros y modos de expresión, han ido incursionando en el nuevo medio de comunicación social del siglo XXI.

Coherente con este reto, surge la necesidad de preparar comunicadores sociales que desarrollen investigaciones críticas enfocadas hacia el entorno multimedia y las tendencias del periodismo digital.

OBJETIVOS

General

Desarrollar investigaciones enfocadas hacia las debilidades y fortalezas de los sistemas de difusión en Internet, así como los contenidos, temas,

⁶ Fuente consultada: Signo y Pensamiento N° 54. Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá. "Convergencia digital, mutaciones, hibridaciones y desafíos". Junio de 2009.

enfoques, uso de imágenes análisis de fuentes y en general todo el entorno multimedia y las tendencias del periodismo digital.

Específicos:

1. Abordar los principios teóricos y prácticos concernientes al desarrollo de sitios web y fomentar la reflexión sobre su modo de presentación hacia los usuarios.
2. Investigar las nuevas tecnologías de publicación online y narración multimedia, así como analizar los procesos sociales y comunicaciones en la web, el periodismo participativo, los *blogs* y la tecnología *wiki*, entre otros.
3. Investigar herramientas de gestión y administración de medios de comunicación en soporte internet, así como los elementos requeridos para la formulación y mantención de proyectos web.

6.3. Investigación en el aula.

Es el punto de partida de motivación del estudiante hacia la investigación, en esta se plantean situaciones problémicas que les permitan al estudiante afianzar las competencias adquiridas dentro del aula mediante trabajos prácticos.

Algunos de los trabajos de investigación en el aula llevados a cabo por los estudiantes de Comunicación Social son:

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

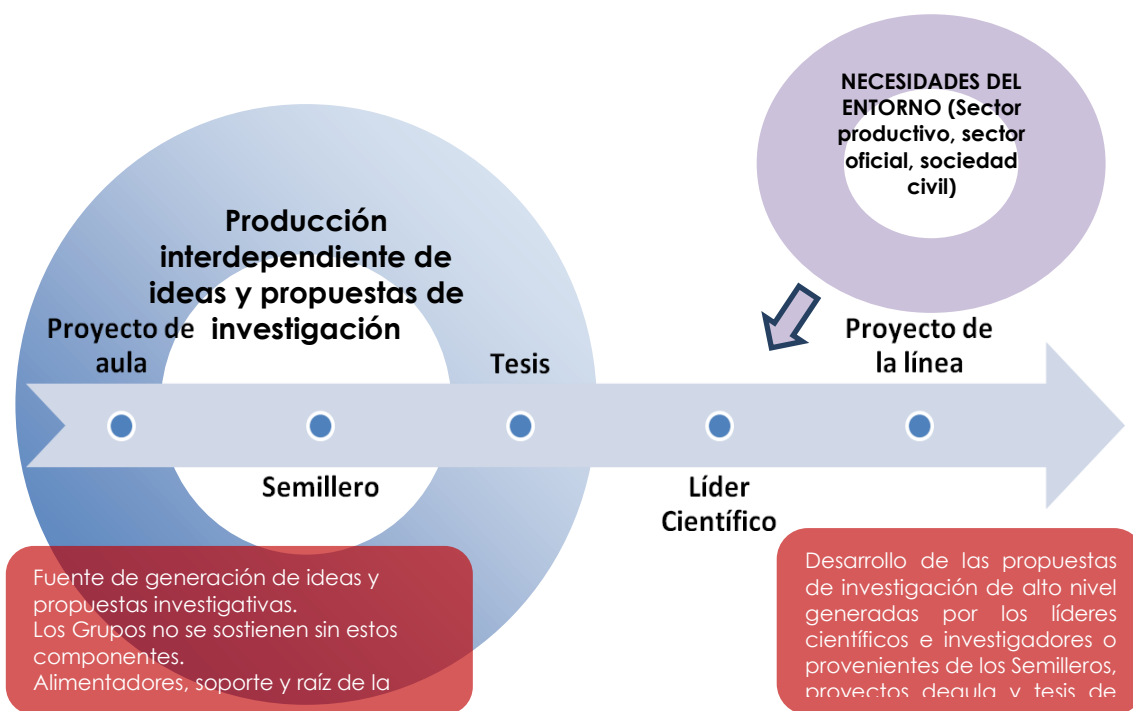
ASESORÍA DE PROYECTOS DE AULA DEL PERÍODO

NOMBRE DEL PROYECTO	ESTUDIANTES	DOCENTE ASESOR	ESTADO DEL PROYECTO (En curso o finalizado)	AÑO
---------------------	-------------	----------------	--	-----

Efectos psicofísicos por el consumo de alcohol en adolescentes en la ciudad de Montería	Saray Castilla – Hans Anaya	Lorys Páez Soto	En curso	2013
Condiciones eficientes para el desarrollo educativo de los niños de los jardines infantiles del barrio Las Américas	Daniela Causil – Katherine Lopesierra – Rafael Flórez	JesúsHumberto Ríos	Terminado	2013
Fomento de la lectura en los estudiantes de 6° del Liceo Universitario Juan Manuel Méndez Bechara de Montería, para el mejoramiento del rendimiento académico	Diana Estrella – Hugo Pacheco Romero – Cindy Paola Ceballos	Orlando Benítez – Jesús Humberto Ríos	Terminado	2013
Contaminación ambiental en el barrio Minuto de Dios - Montería	Yina Sánchez, María Tulena, Laura Narváez, Aura Estrada	Jesús Humberto Ríos	Terminado	2013
Caracterización de las madres cabeza de familia del barrio El Poblado de Montería	José Puche, María Cecilia Sotomayor, María Tulena, Laura Narváez (más)	Orlando Benítez	Terminado	2013
Revista Ajá, segunda edición	Todos los estudiantes de séptimo semestre asignaturas: Diagramación y Comunicación Organizacional II	Ana Luz Navarro , Arianna Córdoba	Terminado	2013
Crónicas y reportajes en Periodismo de Investigación. "Problema de la erosión marina en el sector costanero de Córdoba". "Influencia del calentamiento global en	Estudiantes de IV y VI semestre de comunicación social, asignatura: Periodismo III (Periodismo de	Ramiro Guzmán	Terminado	2013

Córdoba" "El Suicidio en Córdoba" "problemática del Asilo de Montería" "La Fe silencia los pitos y tambores en Cereté "Impotencia sexual en Jóvenes".	investigación) y Periodismo IV (Local y Regional)			
---	---	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

6.4. Observaciones de campo.

Corresponden a las actividades fuera de la universidad en las cuales los estudiantes, bajo la supervisión de profesor realizan inspecciones a

diferentes sitios para analizar problemáticas específicas de la zona, referentes con las áreas de estudio específicas de Comunicación Social.

6.5. Semilleros de investigación.

Integrados por alumnos bajo la dirección de un profesor de tiempo completo del programa, estos conforman la primera aproximación a la investigación de alto impacto. Estos semilleros buscan fortalecer la investigación tanto en el programa de Comunicación como en los distintos géneros periodísticos.

6.6. Trabajo de Campo.

Corresponden a los trabajos realizados por los estudiantes fuera de la institución y en los cuales se hacen visitas técnicas y de observación en términos que se puedan aplicar los fundamentos teóricos desarrollados durante el curso.

6.7. Capacitación docente.

Corresponde a la Universidad del Sinú capacitar a sus docentes de planta en lo concerniente a las nuevas tecnologías y métodos que vayan en beneficio de la generación de conocimiento, influyendo está en la comunidad a través de los proyectos de investigación.

La Universidad a través de CENAPED realiza capacitaciones constantes a sus docentes, a través de talleres, cursos y seminarios.

6.8. Convenios interinstitucionales

A través de la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño se han establecido convenios interinstitucionales como los mencionados a continuación para el programa de Comunicación Social, en el cual se desarrollan proyectos de investigación.

6.8.1. Convenios Internacionales:

- Convenio marco de cooperación y científica entre la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainúm y DAF-DesingalternFoundation Miami-USA. Vigencia de tres (5) años a partir del 29 de Abril de 2013. Logros de impacto: 3 Workshop de nuevas alternativas aplicadas al diseño

arquitectónico, 2 conferencias internacionales con profesores de la FIU, Florida International University.

- Convenio marco de colaboración cultural y científica entre la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainúm y la Universidad Nacional de Catamarca, Argentina. (Marco). Vigencia de tres (3) años a partir del 27 de diciembre de 2011.
- Convenio básico de colaboración universitaria internacional entre la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm -. Y la Universidad de Salamanca, Argentina. Vigencia de cinco (5) años renovables a partir del 8 de julio de 2005 hasta el año 2015.
- Convenio básico de colaboración universitaria internacional entre la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainúm -. Y la Universidad de Salamanca, Argentina. (básico de Colaboración Universitaria). Vigencia de tres (3) años renovables a partir del 26 de mayo de 2011.
- Convenio marco de colaboración cultural y científica entre la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainúm y la Universidad Politécnica de Madrid. (Marco). Vigencia de dos (2) años prorrogado tácitamente. A partir del 29 de septiembre de 2003 hasta el año 2013. Logros: 1 diplomado en Ordenamiento Territorial, con la unidad de ordenamiento territorial.
- Convenio marco de colaboración entre la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainúm y la Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Perú. (Marco). Vigencia de tres (3) años renovables a partir del 18 de noviembre de 2009 hasta el año 2012.

6.8.2. Convenios con Universidades Nacionales:

- Convenio marco de cooperación 070 de 2009 entre la Universidad de Antioquia y la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, seccional Montería. Vigencia de cinco (5) años a partir del 19 de octubre de 2009 hasta octubre de 2014.

- Convenio marco (Acuerdo de Voluntades) entre la MSP-Mesa Sectorial del Patrimonio SENA-MinCultura a partir del mes de Octubre de 2009 hasta la fecha.
- Convenio marco de cooperación entre la Universidad de Córdoba y la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, seccional Montería. Vigencia de cinco (5) años a partir del 12 de marzo de 2008 hasta marzo de 2013.
- Convenio marco de cooperación entre la Fundación Universidad del Norte y la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, seccional Montería (marco). Vigencia de dos (2) años prorrogables automáticamente si ninguna de las partes notifica lo contrario.
- Convenio específico de cooperación académica No. UN-OJ-2006-03415 entre la Fundación Universidad del Norte y la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, seccional Montería (marco). Vigencia de cuatro (4) años prorrogables automáticamente si ninguna de las partes notifica lo contrario.
- Acuerdo marco de colaboración entre la Universidad de Medellín y la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm (marco). Vigencia de dos (2) años con prórroga por acuerdo tácito.
- Convenio marco de cooperación académico entre la Universidad EAN y la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, seccional Montería (marco). Vigencia indefinida a partir de 26 de julio de 2006.
- Convenio interinstitucional entre la Corporación Educativa Mayor de Desarrollo Simón Bolívar y la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm. (inter-institucional). Vigencia indefinida a partir de 31 de enero de 2003.
- Convenio marco de cooperación No. 70-017-0-09-2010 entre la Gobernación de Sucre y la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, seccional Montería. Vigencia de un (1) año partir del 24 de septiembre de 2010, prorrogable automático.

- Convenio marco de cooperación técnica y apoyo interinstitucional entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA- regional Córdoba y la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, seccional Montería. Vigencia de dos (2) años a partir del 07-16-2009, prorrogable automático.

6.9. Proyectos de investigación formativa.

La Universidad del Sinú a través del programa de Comunicación Social apoya la investigación mediante los siguientes proyectos:

RELACIÓN DE EMPRESAS- O ESCENARIOS DE PRÁCTICAS Y PROYECTOS

AÑO	EMPRESA	PRACTICANTE	DATOS EMPRESA	ENFOQUE /ÁREA DE TRABAJO	LOGROS
2019-1	COORSOC-ONG	Sebastián Arcila Hoyos	CRA. 18A. No. 22D-58 Jorge Mendoza Acosta Jefe Inmediato Montería	Comunicación Organizacional	Crear el manual de identidad corporativa de la ONG y videos de apoyo para la socialización de proyectos de Coorsoc.
2019-1	CVS	Rey David Cordero Bedoya	Carrera 6 No. 61-25 Barrio Los Bongos Jefe inmediato Denis M. Vega Durango Montería	Comunicación Organizacional - Community Manager	1. Elaborar una guía sobre "Eventos en la CVS", documento que impactó positivamente en la disminución del costo del fluido eléctrico al organizar la logística del préstamo de auditorios y/o salas dependiendo del número de asistentes. 2. Diseño y elaboración de notas periodísticas para la revista digital de la empresa.
2019-1	CAMACOL	Fernando Farid Coterá Vertel	Calle 31 No. 4-47 Montería Jefe Inmediato:	Organizacional - Community Manager	Crear y producir piezas audiovisuales para posicionar la empresa.

AÑO	EMPRESA	PRACTICANTE	DATOS EMPRESA	ENFOQUE /ÁREA DE TRABAJO	LOGROS
			Elsa Baloco Gómez		
2019-1	SOLUCIONES INTEGRALES	Luisa Fernanda Díaz Contreras	Cra. 6 No. 43-20 Piso. 7 Montería Jefe Inmediato: Rosiris Miranda Hernández	Comunicación organizacional - Community Manager	1. Crear el video institucional 2. Crear diversas campañas audiovisuales para pausas activas.
2019-1	LIGA CORDOBESA CONTRA EL CÁNCER	Delia Andrea Escobar Fuentes	Cra. 13 No. 22-29 Montería Jefe Inmediato: Lorena Castaño Caraballo	Comunicación organizacional	Crear del archivo histórico y fotográfico de la Liga Cordobesa Contra el Cáncer.
2019-1	DIARIO DIGITAL LA RAZÓN.CO	Mirianny Yuseli Fernández Villanueva	Luis Darío Díaz Cárdenas Jefe Inmediato Calle 57 #8-45 Montería	Televisión digital	Crear un programa digital Un minuto de noticias (videos cortos)
2019-1	DIARIO DIGITAL LA RAZÓN.CO	Juan José Martínez	Calle 57 #8-45 Luis Darío Díaz Cárdenas Jefe Inmediato Montería	Periodismo digital	Cuenta tu Cuento #LosRostrosDelConflicto
2019-1	TV5	Jesús David Flórez Villero	Calle 21 No. 1-30 Andrés Felipe Pereira Moreno Jefe Inmediato Montería	Televisión	Producir una serie corta de videos de 3 minutos sobre "Historia de los monumentos de Montería".
2019-1	TV5	Dona Pamela Londoño Arteaga	Calle 21 No. 1-30 Andrés Felipe Pereira Moreno Jefe Inmediato Montería	Televisión	Producir una serie corta de videos de 3 minutos sobre "Historia de los monumentos de Montería".

6.10. Estrategias para socializar y divulgar las investigaciones.

La universidad del Sinú, a fin de incentivar la cultura investigativa, cuenta con varias estrategias para socializar sus investigaciones. Son ellas:

- Foro Anual de Investigaciones Institucionales.
- Foro anual de Investigaciones en cada Facultad.
- Feria de la Ciencia y la Tecnología.
- Ponencias en Congresos y eventos regionales, nacionales, e internacionales.
- Publicaciones.
- Reportes en Prensa hablada y escrita.
- Bolsa de viajes.

El Programa de Comunicación Social cuenta con medios de publicación para la divulgación del conocimiento y producción científica desarrollada, entre las que se encuentran:

- **Revista Entérate.**

Con una periodicidad anual, la cual tiene como línea editorial la publicación de temas académicos y científicos, y artículos de los estudiantes que se enfoquen bajo las sublíneas de investigación del grupo Arquinos; Comunicación, Cultura y Región, Nuevas Tecnologías de la Información, y Didáctica y comunicación del aprendizaje.

De igual forma, al interior del Programa se desarrolla el Foro de investigación en Comunicación Social de forma semestral para socializar los avances y resultados de sus investigaciones estudiantiles y profesoriales, producto del desarrollo de las tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión de forma articulada y que se derivan en muchos casos de proyectos de aula que lideran los docentes desde sus asignaturas, como por ejemplo: **Cuenta tu Cuento** como plataforma que le permite a los futuros comunicadores conocer de cerca las necesidades de la población más vulnerable, **Voces** como una estrategia de Comunicación para el Desarrollo y el cambio social en los entornos vulnerables donde se evidencian embarazos a temprana edad, **Periódico Reporteros Unisinú** como

plataforma para visibilizar ejercicios de reportería y periodismo investigativo desarrollado por los estudiantes, entre otros.

Una vez realizado el foro, la mayoría de los trabajos son objeto de publicación en diferentes revistas de divulgación del Programa propuestas por los docentes y estudiantes las cuales son publicadas en la sección de Comunicación social en la página institucional (<https://www.unisinu.edu.co/comunicacion-social/>). En este sentido, actualmente se cuenta con las siguientes publicaciones de literatura gris:

- Cuenta tu Cuento IV Edición – #YoSoyVida (2020).
- Voces VIII Edición – Voces de Victoria (2020).
- U-bicate Primera Edición (2020).
- The Global Analyst (TGA) Primera Edición - Un vistazo a la geopolítica mundial.
- Periódico Reporteros Unisinú: crónicas, reportajes, actualidad, entrevista y más.

Estos trabajos permiten evidenciar como el Programa ha ido ganando espacios académicos e investigativos en el escenario regional, nacional e internacional liderado por sus docentes con la participación activa y la creatividad de sus estudiantes, resultado del accionar de los semilleros de investigación.

Los investigadores de la Universidad, cuentan con varios canales para comunicar sus producciones científicas:

Revistas especializadas que se editan en la Universidad y se publican a través de la ediciones UNISINU. Cada una de estas publicaciones ha tenido unos antecedentes diferentes y en el momento se están ajustando para lograr indexación en primer lugar en las bases de datos nacionales y algunas latinoamericanas.

Revistas de otras Universidades a nivel nacional tales como HITO, de arq. Terracota, DAF. lo cual se logra a través del fortalecimiento de redes y canales de comunicación entre investigadores. Existen diversas revistas en

el campo de la Arquitectura en el país a las cuales se puede acceder para publicar artículos.

A nivel internacional, se puede acceder a publicar en revistas latinoamericanas, iberoamericanas o de otras regiones. Muchas de ellas en el índice internacional de más alto nivel.

Las otras modalidades de publicación son los libros que se editan y publican a través de las ediciones UNISINU u otras editoriales que pueden ser concertadas con la Universidad.

Capítulos de libros que tienen que ver con las redes del conocimiento y el acceso que el investigador tenga a esta.

También se consideran productos de investigación software resultado de proyectos, manuales, cartillas, folletos que son derivados de experiencias investigativas con financiación interna o externa y que se comprueba su viabilidad y utilización para la sociedad y el contexto.

En menor medida, producciones de literatura gris (artículos de opinión) que son documentos con utilización académica, social o cultural que no cuentan con registro de ISBN, pero que han demostrado ser de utilidad en el contexto particular o en la disciplina de la que fueron elaborados.

La revista Entrerrios adscrita a la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño de la Universidad del Sinú, es una publicación creada para divulgar el pensamiento, la investigación, la reflexión, la proyección social y la acción educativa que se van gestando al interior de la comunidad universitaria, en especial en los programas de Arquitectura, Comunicación Social y las Ciencias Sociales y Humanas.

La revista tienen una periodicidad anual y sus publicaciones contiene: Estudios, Investigaciones, Informes y Reseñas.

- Estudios: artículos de las diversas ciencias humanas y de la salud, algunos de carácter técnico – científico y otros que revelan procesos académicos en los cuales los autores analizan, plantean o comentan

los diversos temas suscitando la reflexión y contrastación en torno a aspectos fundamentales.

- Investigaciones: en las cuales se indagan a fondo una determinada problemática para establecer sus diversos orígenes y proponer alternativas de mejoramiento.
- Informes: para comunicar y actualizar a los lectores en asuntos como eventos científicos, seminarios, congresos, nuevos servicios o productos.
- Reseñas: espacio para resumir las diversas novedades bibliográficas y para resaltar la importancia, actualidad y pertinencia de los nuevos libros adquiridos.

Su visión va dirigida a que en corto plazo pueda ser una revista indexada, líder como material de reflexión sobre temáticas científica y tecnológica pertinente a la Región Caribe.

Además de la producción bibliográfica, se elaboran boletines informativos y demás publicaciones por medio de diferentes canales como son los virtuales, radiales y audiovisuales. Los cuales se producen a través del centro de medios institucionales adscrito a la Facultad de ciencias Humanas, Arte y Diseño y se emiten a través del Canal ZOOM y otros medios.

7. PROYECCIÓN SOCIAL.

La Proyección Social es una de las funciones sustantivas de la Institución y ella la concibe desde cuatro referentes a saber:

7.1. La investigación en la extensión.

La Universidad del Sinú cuenta con el Centro de Investigaciones, dándole el nivel de Dirección y asignándole la doble responsabilidad de coordinar y estimular proyectos de investigación socialmente relevantes y de frontera con las diferentes Facultades y de relacionarse con el entorno gerenciando y promoviendo consultoría con proyectos de investigación relacionados con problemas locales, regionales y nacionales.

7.2. Las prácticas universitarias como herramienta de extensión.

En las últimas décadas se ha venido desarrollando por parte de las instituciones de educación superior variadas formas de articulación con el medio, entre ellas las prácticas universitarias estudiantiles, curriculares y no curriculares. Las prácticas profesionales se fundamentan en programas investigativos y servicios de extensión que garanticen su continuidad; los riesgos que ellas implican pueden prevenirse trabajando con proyectos pilotos coherentes con las ventajas competitivas de la institución y las disponibilidades locales y regionales. La perspectiva, entonces, es la de integrarlas a los currículos, con una clara fundamentación y articulándolas tanto al sector público, como al privado y a las ONG.

En el programa de Comunicación se desarrollan las prácticas en el orden local, nacional y estamos abiertos a las prácticas internacionales de conformidad con los contenidos programáticos homologables y la flexibilidad del currículo en un mundo globalizado.

7.3. Resultados de los impactos en los sectores locales y regionales.

En lo social la Universidad del Sinú hace explícita su presencia en el país, desarrolla en forma tangible sus valores y razón de ser. Para lograr esto la Universidad del Sinú tomará posición ante las diferentes situaciones que se presenten en la sociedad, la academia responderá a interrogantes y necesidades a través de proyectos de investigación y gestión social respectivamente.

En el ámbito científico, tecnológico y cultural, la institución ofrece servicios de docencia, investigación, asistencia a proyectos comunitarios que contribuyan al desarrollo de las comunidades en el ámbito regional y nacional. La ciencia y la investigación deben estar al servicio de la sociedad.

El programa de Comunicación Social a través del Centro de Medios ha prestado servicios de formulación de proyectos en el sector oficial y privado ayudando de esta manera a que las gestiones se ejecuten con mejor calidad y tengan mayor duración y se ayude a las organizaciones a implementar una comunicación para el desarrollo social y cultural.

Al mismo tiempo el programa a través las prácticas profesionales de los estudiantes impactan en la sociedad con el apoyo a las comunidades en lo que concierne a la parte técnica y de trabajos de campo para la formulación de proyectos que interesan a las comunidades para mejorar la calidad de vida.

8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Descripción de cargos personal administrativo de la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño.

- Decano: Proyecta la Facultad hacia el servicio de la sociedad, orienta el manejo de los diferentes programas adscritos a su Facultad y toma decisiones en los diferentes consejos y comités realizados.
- Jefe de Programa: Garantiza el buen funcionamiento de las actividades económicas del Programa en la institución, Seguimiento y control de los docentes adscritos al Programa y atiende a los estudiantes.
- Jefe de Área: Realiza estudios de comparatividad de las asignaturas del Programa con las otras instituciones y la reestructuración de los contenidos programáticos de las asignaturas y participa en los comités curriculares.

- Secretaría: Participa en la recolección, manejo y presentación de documentos elaborados en la Facultad, atención al docente y estudiantado de la Facultad.

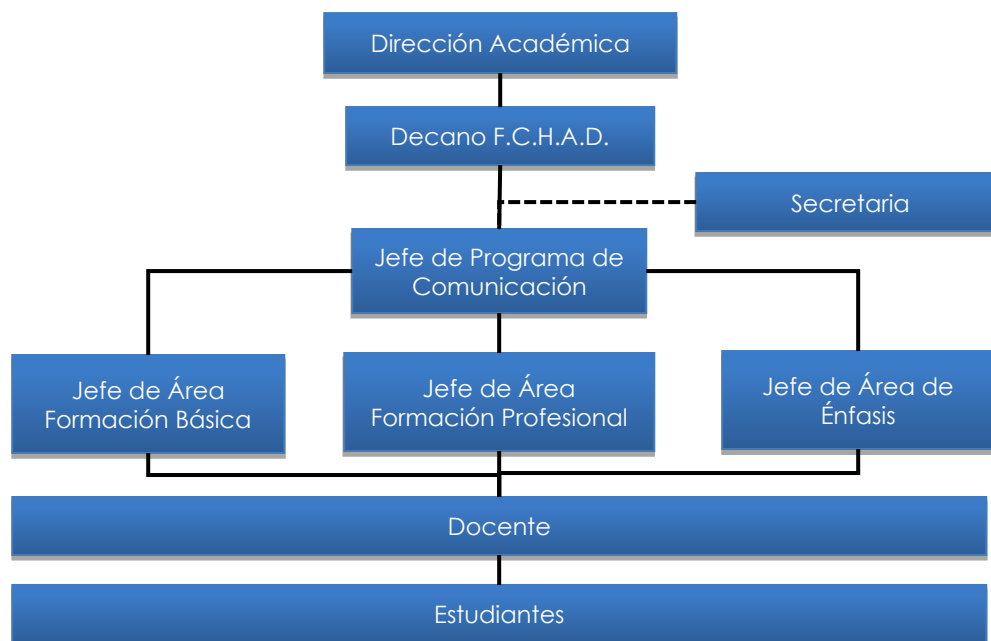
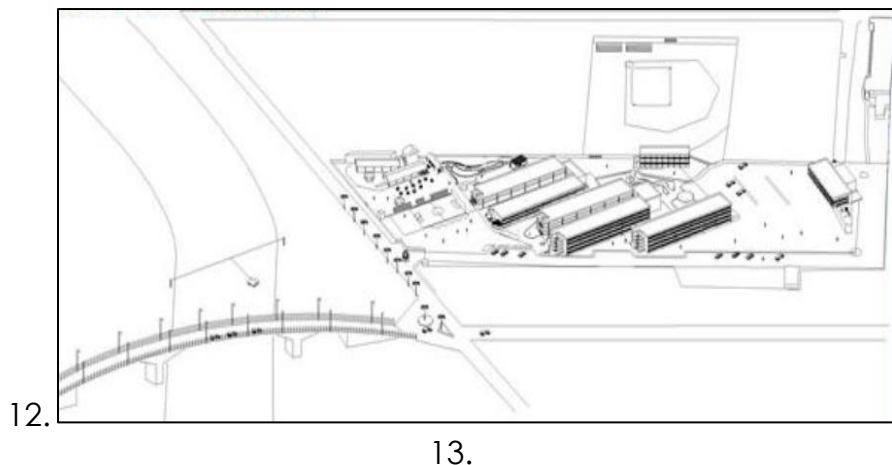


Ilustración 1. Organigrama del Programa de Comunicación Social

8.1. Recurso físico.

9. La Universidad posee El Campus Elías Bechara Zainúm de 30,000 m², ubicado en la margen izquierda del río Sinú en el barrio Juan XXIII; dos inmuebles ubicados en el centro de la ciudad (Sede calle 31 con carrera 3ª y Sede Calle 30 con carrera 5ª), un lote de 3,000 m² para la futura clínica u hospital (Terreno Calle 46 con carrera 2ª) y una Sede Social y Centro Piloto de Prácticas con un área de 2.000 m². (Ver Figura 3).
10. En este inmueble se desarrollan las actividades de los programas de pregrado; disponiendo de laboratorios, biblioteca, salas de cómputo, salas de profesores, sitios para la investigación, canchas deportivas, cafeterías, espacios para las actividades de bienestar, salas de conferencias, zonas de esparcimiento, gimnasio, baterías sanitarias, áreas de estacionamiento, taller de mantenimiento, caseta para la planta eléctrica de emergencia y oficinas administrativas.
11. Grafica N°6. Sede principal. Campus Universitario Elías Bechara Zainúm



14.9.1.1. Campus universitario.

15. Lo conforman 8 edificios ó bloques cuyo destino o uso es el siguiente:

16. **Bloque 1:** De 2 Plantas: Oficinas administrativas en general y aulas de clase.

17. **Bloque 2:** De 2 Plantas: Oficinas administrativas, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Educación, y aulas de clase.

18. **Bloque 3:** De 4 Plantas: Salas de Informática, Oficinas administrativas centro de informática, biblioteca, Direcciones de Programas de Ciencias de la Salud, y aulas de clase.

19. **Bloque 4:** De 4 Plantas: Biblioteca, Auditorio Elías Bechara Zainúm, Decanatura de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Postgrados y aulas de clase.

20. **Bloque 5:** De 4 Plantas: Laboratorios y aulas de clase de la Facultad de Ciencias de la Salud.

21. **Bloque 6:** De 2 Plantas: Laboratorios, Centro de Medios educativos, emisora al servicio del Programa de Comunicación Social y Programa de Trabajo Social.

22. **Bloque 7:** De 7 plantas: Facultad de Ciencias Humanas Arte y Diseño y Facultad de Ciencias e Ingeniería, Laboratorios, sala de cómputo y aulas de clase.

23. **Bloque 8:** De 2 Plantas: Auditorio Los Zenúes, anfiteatro y plantas eléctricas de emergencia.

24.

25. Sede calle 31 con carrera 3ª

26. Dispone de un área de 780 m². Construcción 1.964 m². Es un inmueble de 3 pisos, con una excelente distribución de sus espacios. El tercer piso

dispone de 13 aulas y está acondicionado para el funcionamiento de los programas de educación continua. En el segundo piso funciona el moderno auditorio "Los Fundadores" y en el primer piso las oficinas de Admisiones, y las oficinas del área administrativa.

27. Sede Calle 30 con carrera 5ª

28. Dispone de un área de 955 m². Construcción 1.820 m². Es un edificio de dos plantas. En la primera planta funciona la Clínica Odontológica, Laboratorio de Fisioterapia y aulas. En la segunda planta se encuentra el Consultorio Empresarial y Contable. Además de las tres sedes descritas la institución dispone de los siguientes inmuebles:

29. Terreno calle 46 con carrera 2ª

30. Este es un terreno con un área de 3.000 m², en donde se construirá la sede social de la Universidad.

31. Sede Social y Centro Piloto de Prácticas

32. Tiene un área de 2.000 m², es una sede campestre destinada a la realización de eventos de servicio social y humanitario, reuniones de coordinación de prácticas y eventos sociales. Cuenta con 4 salones de clase, un kiosco grande que funciona como aula múltiple, un taller de panadería, un taller de modistería, un kiosco pequeño habilitado como comedor, 2 espacios para oficinas, una unidad de salud para atención y una amplia zona verde. La infraestructura le permite disponer de los siguientes espacios locativos (Ver Tabla 34):

33. Espacios Locativos

USO	CANTIDAD	AREA M2
Aulas	90	5.670
Auditorios	3	780
Canchas Deportivas	2	2.648
Laboratorios	21	993
Talleres	1	63
Sitios de Estudio	4	650
Gimnasio multifuerza	1	48
Salas de Informática	6	315
Bibliotecas	1	581
Cafeterías	2	470
Espacio para actividades de Bienestar	6	293
Oficinas de profesores	4	158
Oficinas Administrativas		2.519
Sitios para la investigación	6	378

Baños y servicios	13	380
Zonas de estacionamiento		6.000
Zonas de libre circulación		2.658

34.

34.1.1. Tecnología de información y comunicación.

El programa de Comunicación Social cuenta con software especializados en las áreas de diagramación los cuales están instalados en la sala de informática número 1 la cual cuenta con 20 computadores en red para aplicaciones especiales exclusivamente.

Tabla 2. Software Especializado Disponibles

SOFTWARE	OBJETIVOS
Corel Draw X6	Diagramar productos impresos
Photoshop	Retoque y tratamiento fotográfico
Adobe In Design	Diseño y diagramación de impresos y digitales
Dreamweaver	Diseño de páginas web.
Adobe Premier Pro Cs6	Edición digital de material audiovisual
Adobe Creative DP	Diseño y aplicación impresa

En cuanto al Software de soporte para el programa, se tendrá en cuenta las necesidades y avances tecnológicos para adquirir y/o renovar licencias, así que para los próximos años se pretende mantener y/o remplazar los existentes, al mismo tiempo adquirir las novedades en cuanto a software educativo que sirvan de soporte al programa.

34.1.2. Biblioteca Eugenio Giraldo Revueltas.

Biblioteca Eugenio Giraldo Revueltas

La Universidad cuenta con la *Biblioteca Eugenio Giraldo Revueltas* que tiene una extensión de 1.540 m², dispone de ocho salas dotadas de bibliografía física, seis salas de estudios de las cuales, dos son cerradas y tres abiertas, y una sala virtual con 70 computadores. Se cuenta con una hemeroteca

abierta y una sala de consulta. En una de las salas abiertas se dispone de ocho espacios para trabajo grupal no mayor de cuatro personas, dotados de tableros, mesas y sillas; igualmente se dispone de una sala de inclusión social, dotada con computadores, diademas y softwares especializados para la consulta de información por parte de usuarios invidentes.

Entre las zonas de estudios con las que cuenta la biblioteca, se encuentra un amplio jardín, el cual propicia un ambiente ameno para el estudio y la reflexión académica. Mediante procesos de divulgación, selección y compra de material bibliográfico, semestralmente la Universidad fortalece el acervo general de libros y revistas, garantizándole a la comunidad universitaria disponer de información de gran relevancia y actualizada.

La Biblioteca cuenta con 12 funcionarios que tienen la responsabilidad de atender los diversos servicios que ésta brinda a la comunidad educativa, organizados de la siguiente manera: Directora (1), Ingeniero de sistemas (1), analista y catalogador (1), personal de seguridad (4), atención al cliente (1), auxiliares referencistas (4), quienes atienden a los usuarios de biblioteca

Para la regulación de los servicios que presta la biblioteca, se dispone del correspondiente reglamento. (**Anexo 14**)

La biblioteca presta sus servicios en el horario de 07:00 a.m. a 09:00 p.m. de lunes a viernes, y de 08:00 a.m. a 04:00 p.m. los sábados. A su vez en horario permanente ofrece sus servicios a través del portal web de biblioteca para la consulta remota de material bibliográfico virtual, a través de la herramienta EZPROXY, a la cual se accede con el usuario y la contraseña de la plataforma Elysa.

Para la sistematización de la información se utiliza el software bibliográfico SIABUC.

El catálogo consta aproximadamente de 60.000 referencias bibliográficas (de libros, artículos de revista, tesis y documentos, videos y Cds) y puede ser consultado en el campus universitario o a través de Internet, mediante el portal web de biblioteca.

Igualmente, se cuenta con 70 bases de datos electrónicos en diferentes áreas del conocimiento y con más de 100 millones de referencias electrónicas (libros, revistas, artículos, imágenes, videos, informes, tesis, ponencias, guías clínicas, módulos interactivos, noticias, entre otros)

La Biblioteca Eugenio Giraldo Revueltas, cuenta con un portal Web cuyo objetivo es divulgar la información y servicios disponibles y mantener permanentemente actualizados a los usuarios a través de bases de datos, catálogo en línea, tablas de contenido de libros y revistas, publicaciones electrónicas, links de interés, noticias, entre otros.

Mediante las credenciales de acceso a la plataforma académica, los usuarios pueden ingresar al portal web de biblioteca ya sea desde la institución o por fuera de la misma, desde cualquier dispositivo móvil gracias al diseño adaptable con el que cuenta el portal web. Los buscadores de consulta de información facilitan el ingreso a contenidos actualizados y de gran relevancia nacional e internacional.

También ofrece múltiples medios para conseguir la información generadora del conocimiento, no sólo con los recursos propios, sino también con los que se encuentran disponibles en otras bibliotecas mediante convenio de préstamo interbibliotecario e intercambio de información con las asociaciones y bibliotecas como:

- La Asociación de Unidades de información de las Instituciones de Educación Superior de la Costa Atlántica "ASOUNIESCA", este convenio

cooperativo interinstitucional hoy integra a cuarenta y cuatro (44) Unidades de Información del Caribe Colombiano.

- Convenio interbibliotecario UNIRECS integra las Unidades de Información de la Región Central de 22 instituciones, en Ciencias de la salud.
- Convenio con la Biblioteca LUIS ANGEL ARANGO
- Convenio con la Organización Panamericana de la Salud

Los recursos bibliográficos con que cuenta la Biblioteca, son pertinentes y actualizados y motivan la consulta permanente de la comunidad académica.

Para garantizar la existencia del material bibliográfico y números de ejemplares requeridos, se lleva un proceso de selección de las novedades bibliográficas existentes en el mercado y que son relevantes para la formación de los estudiantes, las necesidades propuestas por los docentes y también el número de estudiantes, lo cual sirve de referente para la consecución de ellos. Cabe resaltar que semestralmente se envía un listado de necesidades bibliográficas a la Dirección Administrativa para su adquisición.

En la biblioteca Eugenio Giraldo Revueltas los estudiantes y profesores pueden consultar a través de las bases de datos una gran variedad de libros, enciclopedias, diccionarios, tesis, publicaciones y seriados referentes al Programa de Comunicación Social y a otras áreas del conocimiento en Ciencias Humanas, Arte y Diseño. Además, se cuenta con el servicio de Internet y herramientas de consulta basada en la informática; las bases de datos ProQuest, e-Brary, PsicoDoc y otras en campos relacionados, convirtiéndose en el principal insumo para la investigación de las publicaciones más recientes.

Para garantizar la existencia de textos y números de tomos requeridos, se estudia el promedio de estudiantes de las áreas lo cual es responsabilidad del Jefe de Programa que a su vez cuenta con el apoyo de los Jefes de Área y los docentes. Semestralmente se envía un listado de necesidades bibliográficas a la Dirección Administrativa, cuya información es tomada por los docentes y Jefes de Área, sobre las nuevas publicaciones que se

encuentran en el mercado y que son relevantes para la formación de nuestros estudiantes.

El programa de Comunicación Social tiene a su disposición los siguientes recursos bibliográficos:

AREAS TEMATICAS	TITULOS	VOLUMEN
Área básica	329	899
Formación profesional	380	845
Énfasis	35	89
Humanidades	1984	3413
Total por áreas	2728	5246

Datos de la Biblioteca

La biblioteca presta los siguientes servicios:

35. PRÉSTAMO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

36. CONSULTA DE MATERIAL

37. HEMEROTECA (REVISTAS FÍSICAS ESPECIALIZADAS)

38. HEMEROTECA DIGITAL (REVISTAS ELECTRÓNICAS ESPECIALIZADAS)

39. PRÉSTAMO DE CUBÍCULOS

40. PRÉSTAMO DE COMPUTADORES (SALA VIRTUAL)

41. SOLICITUD MATERIAL EXTERNO (CONVENIOS INTERBIBLIOTECARIOS)

42. BIBLIOTECA VIRTUAL (BASES DE DATOS ESPECIALIZADAS)

- 43. PORTAL WEB
- 44. CATALOGO WEB
- 45. SALA DE INCLUSIÓN SOCIAL (USUARIOS INVIDENTES)
- 46. SALA DE INVESTIGACIÓN
- 47. ATENCIÓN AL USUARIO
- 48. ASESORÍAS PERSONALIZADAS Y ESPECIALIZADAS
- 49. INDUCCIÓN USUARIOS NUEVOS (SERVICIOS DE BIBLIOTECA)
- 50. CAPACITACIONES A USUARIOS (USO DE BIBLIOTECA VIRTUALES)
- 51. TALLERES PRACTICOS (USUARIOS CAMPUS UNIVERSITARIO)
- 52. SEMINARIOS Y CONFERENCIAS
- 53. SERVICIO DE FOTOCOPIAS

53.1.1. Medios audiovisuales.

Existen en la Universidad del Sinú - Elías Bechara Zainúm para el servicio de los estudiantes, profesores e investigación, un conjunto de equipos y ayudas compuesto por proyectores, 30 Video Beam, televisión, grabadoras, VHS, computadores y demás material que goza de excelente mantenimiento y constante actualización. Actualmente se están adecuando salones con cortinas, telón y tableros acrílicos y dotados de TV, DVD y video beam.

54. BIENESTAR UNIVERSITARIO.

El Bienestar Universitario promoverá acciones que propicien el desarrollo humano, la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria. Fortalecerá su vínculo con la academia e impulsará la investigación como soporte de sus acciones; trabajará con modelo de prevención integral; buscará la calidad y continuidad en la prestación de sus servicios; impulsará la participación de sus beneficiarios en sus programas, así como la comunicación y divulgación de sus acciones. De esta manera ofrecerá oportunidades para:

- Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.
- Mantener y mejorar la comunicación efectiva entre el personal y dependencias.

- Establecer canales de expresión crítica para que los estamentos académicos universitarios puedan manifestar sus opiniones e inquietudes, sugerencias e iniciativas.
- Elevar las condiciones de vida de los miembros de la comunidad universitaria.
- Facilitar en cada personal el mejor conocimiento de sí mismo y de los demás, para fomentar su capacidad de relacionarse y comunicarse.
- Consolidar la comunidad universitaria proporcionando encuentros deportivos y culturales en los espacios universitarios.
- Satisfacer necesidades afectivas, sociales y académicas en los miembros de la comunidad universitaria.
- Estimular el desarrollo de aptitudes artísticas y la formación correspondiente, facilitando su expresión y divulgación.

Debe pretender ser el eje integrador de la formación personal y social de cada uno de los miembros de los estamentos universitarios, convirtiéndose así en un soporte para el mejoramiento permanente de la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad universitaria de esta forma impulsar de manera permanente y coherente el desarrollo intelectual, ético, cultural, deportivo y psico-afectivo en los miembros de la institución.

Para el cumplimiento de su misión y objetivos, la división cuenta con un equipo de psicólogos, trabajadoras sociales, instructores deportivos (Licenciados en cultura física) e instructores culturales y artísticos; cada uno desde su campo y apoyado en el trabajo de equipo ha colaborado para conformar distintas áreas de trabajos dirigidas a favorecer la formación integral en cada uno de los estamentos (estudiantes, docentes y funcionarios), entendida la formación integral como el crecimiento personal y colectivo en los planos académicos, efectivo, social, deportivo, de salud y espiritual.

Según los artículos 1 y 2 de la ley 30 de 1992, la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral [...]; [...] tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional, y se

considera un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado.

En concordancia con su quehacer las instituciones de educación superior se constituyen en un espacio de socialización que, como tal, propicia y favorece la generación de valores los cuales deben estar orientados al crecimiento de la persona y de la comunidad de la cual forma parte; de esta misma manera, la búsqueda institucional se dirige al fomento y prácticas cotidianas de la solidaridad, participación, responsabilidad, tolerancia y autonomía; valores indispensables para lograr una sociedad más justa y equitativa.

En una institución de educación superior, cada uno de sus miembros debe reconocerse como un formador que cada día se comprometa más con su desarrollo personal y que afirme su sentido de pertenencia a la institución. De esta forma, las interacciones que se generan van conformando una red permanente de identidad institucional y personal.

Basado en Art. 117 de la ley 30, el Departamento de bienestar universitario de la Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, plantea como misión promover la formación integral a través del desarrollo social, cultural, físico, espiritual, psico-afectivo e intelectual de quienes conforman la comunidad universitaria, creando espacios para el fortalecimiento de las distintas dimensiones del ser humano.

De esta manera el Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad del Sinú “Elías Bechara Zainúm” se constituye como un compromiso institucional y como tal lo rigen el conjunto de políticas, estrategias, planes, programas y proyectos de apoyo a la academia, los cuales forman parte del proceso de formación, que sirven de escenarios de interrelación de todos sus miembros, promueve la formación integral de la comunidad universitaria, creando un ambiente favorable para que todos los que hacen parte de este proyecto educativo puedan convivir sanamente y se desenvuelvan en forma armónica alrededor de la academia.

Los planes y programas desarrollados están dirigidos al auto cuidado, hábitos y estilos de vida saludables, buscando siempre el mejoramiento de

la calidad de vida mediante la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en los miembros de la comunidad universitaria.

El bienestar como proceso integral debe estar estrechamente involucrado en el medio universitario y como tal debe considerarse como un derecho y una oportunidad para todos los que protagonizan el quehacer en la universidad, trabajando además por la preservación de una cultura institucional agradable y plena de valores.

Para la ejecución de las distintas actividades el Departamento de Bienestar Universitario cuenta con un reglamento aprobado por el Consejo Superior según Acuerdo 001 de Agosto 12 de 2003; además cuenta con un plan de acción que se desarrolla en cinco áreas, las cuales se describen a continuación:

54.1. Área de desarrollo humano.

Objetivos:

- Facilitar en cada persona el mejor conocimiento de sí mismo y de los demás miembros de la institución.
- Fomentar la capacidad de relación y comunicación de los distintos estamentos de la institución.

Las actividades desarrolladas desde esta área están dirigidas a toda la comunidad académica (estudiantes, docentes, administrativos y familiares) y se detallan a continuación:

- Inducción a la vida universitaria: Brinda a los estudiantes de primer semestre, talleres que le permitan reflexionar sobre los diferentes retos e inquietudes que presenta el medio universitario.
- Convivencias: Estas se llevan a cabo con los estudiantes de primer semestre como parte del proceso de adaptación a la vida universitaria. También se llevan a cabo con docentes y con administrativos.

- Asesoría Psicológica: Se fundamenta en la orientación psicológica y social, hacia la solución de problemas que le impiden a los miembros de la comunidad universitaria su crecimiento y desarrollo personal socio familiar y académico.
- Asesoría y Acompañamiento académico: Brinda acompañamiento a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, principalmente los estudiantes con bajo rendimiento académico, presentándoles diferentes estrategias que le ayuden a desarrollar y adquirir destrezas necesarias para un buen desempeño académico.
- Crecimiento personal: Se brindan charlas y talleres de interés para el estudiante, que le permitan reflexionar sobre las principales dificultades y desafíos que enfrentan día a día en el ámbito universitario. De la misma manera estos talleres se plantean para los administrativos.
- Liderazgo Juvenil Universitario: Es un espacio que le permite al estudiante formarse y expresarse, ofreciéndole las pautas necesarias para ejercer un liderazgo de excelencia, con el fin de que genere y desarrolle proyectos que aporten a su formación integral.
- Orientación a la Vida Laboral: Genera un espacio de reflexión para los estudiantes de últimos semestres sobre los retos y desafíos que le plantea al profesional Unisinuano el ingreso a la vida laboral, así como fortalecer y complementar las habilidades que van a favorecer el ingreso, adaptación y permanencia exitosa en el mundo del trabajo.
- Capellanía: Procura la integración de los valores religiosos, humanos y éticos con una formación sólida del estudiante Unisinuano.

54.2. **Estudiantes.**

- Taller de inducción a la vida universitaria. Procesos de inducción para nuevos estudiantes.
- Orientación y consejería psicológica a nivel individual y grupal.

- Talleres de crecimiento personal-social o manejo del estrés, salud mental, autoestima, crecimiento personal, etc.
- Asesoría académica: Asesoría a estudiantes que presenten factores de riesgo asociado al desempeño académico y aquellos estudiantes que queden en período de prueba.
- Fondo de bienestar estudiantil. Establece créditos estudiantiles para aquellos que por su condición económica lo amerite.
- Medicina preventiva: Impulsar acciones educativas que contribuyan a la prevención de enfermedades.
- Taller de introducción a las prácticas.
- Propiciar el desarrollo socio-económico de los estudiantes a través de diseño de base de datos, dirigida a la vinculación laboral de los estudiantes al ambiente empresarial.
- Inducción a la vida laboral, dirigida a los estudiantes de último semestre.
- Convivencias: dirigidas a estudiantes de 1 a 4 semestres.
- Caminatas ecológicas.
- Actividades de pastoral universitaria: La Institución cuenta con su capellán y recientemente fue inaugurado el oratorio.
- Orientación y consejería espiritual.
- Cursos de inglés e informática.

54.3. **Docentes.**

- Ciclos de conferencias permanentes.

- Incentivar al interior de la Universidad, la búsqueda continua de la formación integral del estudiante.
- Orientación y consejería psicológica al docente.
- Actividades de apoyo: Acciones que sirvan de interfaces entre las necesidades de los estudiantes y el personal docente.
- Capacitación: Relacionado con el crecimiento personal.
- Convivencias.
- Caminatas ecológicas.
- Orientación y Consejería espiritual.

54.4. **Empleados.**

- Implementar Programas para el bienestar de los empleados.
- Asesorías psicológicas.
- Vacaciones recreativas (Padres e hijos).
- Medicina preventiva: Programas de prevención y atención en salud.
- Talleres de crecimiento personal.

54.5. **Área de recreación y deporte.**

Encargada de promover la recreación, fomentar la integración y la convivencia entre los miembros de la comunidad universitaria. Tiene como objetivos:

- Orientar el esparcimiento mediante actividades de carácter recreativo y ecológico que permitan la valoración y preservación del medio ambiente.

- Motivar la práctica del deporte.
- Fomentar el objetivo de superación a través de una sana competencia estimulando el desarrollo aptitudes deportivas.

Estos objetivos se llevan a cabo mediante acciones tales como:

- Realización de torneos inter-facultades y organización de actividades deportivas internas.
- Participación de torneos competitivos externos, tales como los de ASCUN, los juegos regionales, etc.
- Realización de torneos competitivos con participación de equipos externos.
- Realización de programas recreativos orientados a la utilización del tiempo libre.
- Los deportes que se ofrecen son los siguientes: voleibol, softbol, futbol, microfútbol, baloncesto, karate, aeróbicos, ajedrez.

Es de anotar que estas actividades tienen buena acogida dentro del estudiantado, especialmente los de la jornada diurna, habiendo ganado numerosos campeonatos locales y regionales, especialmente en baloncesto. Vale destacar hechos que dejan en alto el buen nombre de la Institución como la actuación destacada a nivel nacional e internacional de nuestra egresada, Nuvis Negrete, en el campo de karate, habiéndose iniciado en este deporte durante su estancia en la Universidad.

54.6. Área de salud.

Basados en los conceptos de promoción de la salud y prevención de las enfermedades se busca anticiparse a las condiciones adversas por medio de la identificación e intervención de los factores de riesgo.

Desarrolla programas preventivos y correctivos que contribuyen con la buena salud física de los miembros de la comunidad universitaria.

Estos objetivos se llevan a cabo mediante acciones tales como:

- Campañas educativas para la prevención y promoción de la salud. Seminarios-Talleres, sobre temas relacionados para el cuidado de la salud a nivel integral.
- Seguro de accidente y muerte.
- Organización de programas de prevención de la salud estudiantil.
- Apoyo y coordinación de Programas de Salud Ocupacional.
- Organización y coordinación de campañas permanentes de prevención de drogadicción, de sexualidad y de sida y enfermedades infectocontagiosas.
- Servicios de enfermería, medicina preventiva, odontología y seguro estudiantil.

Los estudiantes, profesores y directivos de la Facultad de Educación, en igualdad de derechos con las otras carreras que funcionan en la Institución, tienen acceso libre a todas y cada una de las actividades que programa y realiza la Oficina de Bienestar.

54.7. Área de promoción social.

Propicia el desarrollo social de los integrantes de la comunidad universitaria aprovechando su capacidad personal y entrenamiento especializado a través de programas de vinculación laboral y otros programas especiales de Bienestar.

En ésta área se lleva a cabo las siguientes actividades:

- Organización del fondo de bienestar.

- Organización del programa de promoción ocupacional.
- Organización para la Celebración del aniversario de la Universidad, de los días del Educador, del Contador, del Administrador, del Médico, del Trabajador Social, de la Mujer, de la Familia, del Idioma, del Ingeniero, de la Secretaria, del Psicólogo, del Odontólogo, del Periodista, de la Madre, del Padre, de la Tierra.
- Organización y coordinación de encuentros con nuestros egresados.
- Y del encuentro anual de bachilleres de Córdoba "Vive la experiencia".
- Organización de concursos académicos de matemáticas, ortografía y ensayos, dirigidas a los bachilleres.
- Asesoría social y familiar a nivel individual y grupal.
- Celebración de eventos y fechas especiales.
- Cursos de formación específica, dirigido a niños, jóvenes y adultos.
- Atención a egresados.
- Bolsa de empleo.
- Comunicación y divulgación de servicios institucionales.
- Convenios interinstitucionales.

Reconocimientos: Dirigidos a docentes por su alto desempeño y por su tiempo de servicios; y a los estudiantes por su alto rendimiento académico; a los egresados por su buen posicionamiento y servicio a la comunidad; a personajes del medio que sobresalen por su servicio a la comunidad.

Becas parciales y totales a docentes para adelantar estudios de pregrado; a egresados para adelantar estudios de postgrados y educación continua;

a hijos de egresados en estudio de pregrado, a empleados para adelantar estudios de educación básica, pregrado y postgrado.

54.8. **Área cultural.**

Tiene la responsabilidad de fomentar la identidad unisinuana estimulando la sensibilidad del ser en las diferentes expresiones del arte. Los grupos base propenderán por la puesta en marcha de procesos sólidos en los que la comunidad universitaria pueda expresar sus manifestaciones artísticas. Son ellas:

- Coro.
- Danzas.
- Estudiantina.
- Orquesta: Han grabados dos (2) CDs.
- Grupo vallenato: Grabaron un (1) CD.
- Grupo de rock.
- Pitos y tambores.
- Grupo de teatro.
- Mimos.
- Escuela de Artes: Grabaron un (1) CD de música clásica.

Actividades que se llevan a cabo son:

- Organización de cursos de formación artística, apreciación artística, apreciación musical.
- Realización del programa cultural: Este programa fue diseñado de tal forma que el día martes se abre un espacio entre las 9 y las 10 a.m. para el fortalecimiento cultural de la comunidad universitaria. Es común abordar encuentros sobre tradición oral, folclor colombiano, conciertos, recitales poéticos, etc.
- Organización de eventos y talleres culturales internos tales como cine, foro, fotografía, recitales poéticos, exposiciones de pintores cordobeses, integración para alumnos nuevos, integración institucional, etc.
- Aprendizaje de instrumentos musicales.

- Cine club, Foros, Conferencias y Tertulias literales.
- Integración universitaria.

Semana Cultural: Evento cultural que se realiza en el segundo semestre de cada año y en la cual se convergen todo tipo de actividad cultural, incluyendo el Reinado Mis Simpatía Unisinú.

Lanzamiento de publicaciones institucionales y de cada unidad. En el 2002, como hecho sobresaliente se anota el lanzamiento de 3 revistas nuevas: Homo de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educación; Medicina, de la Facultad de Ciencias de la Salud; Ingeniería al Día de la Facultad de Ingeniería. Y en los inicios del 2003, las revistas de Arquitectura, Derecho y Odontología.

Conciertos de música clásica: Piano y violín.

En este momento la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño está representada en Bienestar a través de sus estudiantes en los diversos grupos artísticos y culturales institucionales.

Igualmente, se benefician de las materias Optativas que se contemplan en el Plan de Estudios pero que coordina directamente Bienestar Universitario por cuanto responden a los intereses y aptitudes de cada estudiante. Algunas de estas optativas son:

- Etiqueta y protocolo.
- Soluciones de conflictos.
- Cerámica.
- Guitarra.
- Expresión oral y escrita.
- Creación de empresas.
- Francés.
- Piano.
- Violín.
- Fotografía.

Sin embargo, su participación en estas actividades pudiera ser mucho más amplia y enriquecedora.

Además, el Bienestar ha prestado la asesoría psicológica a aquellos estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño que lo han requerido y asesora académica a los estudiantes que quedan en Matrícula Condicional por razones académicas mediante el desarrollo de la asignatura “Aprender a Aprender”.

UNIVERSIDAD DEL SINÚ ELIAS BECHARA ZAINÚM																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y EDUCACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
MALLA CURRICULAR PLAN DE ESTUDIO 2021-1-PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
AREAS	COMPONENTES	CICLO BASICO						CICLO PROFESIONAL						CREDITOS POR AREA	%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		I SEMESTRE		II SEMESTRE		III SEMESTRE		IV SEMESTRE		V SEMESTRE		VI SEMESTRE				VII SEMESTRE		VIII SEMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
FORMACIÓN BÁSICA	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	3	0	0	0	48	3	0	0	0	48	3	0	0	0	48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						</

Ilustración 2. Estructura curricular del Programa de Comunicación Social

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje

El programa de Comunicación Social, coherente con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), y de conformidad con el decreto 1330 de Julio 25 de 2019 del ministerio de Educación, propone a la comunidad académica y a la sociedad un plan de estudios centrado en los resultados de aprendizaje del estudiante y el perfil del nuevo profesional.

Estos resultados han de ser el producto de una formación en la que se integran las actividades académicas, docentes científicas, culturales y de extensión, para lo que se requiere de un mayor compromiso con la integridad, diversidad, y calidad, aspectos fundamentales para un ejercicio profesional responsable y renovador durante la vida.

En este contexto, el programa se prepara para desarrollar contenidos de acuerdo a las exigencias del mundo virtual y los retos de situaciones atípicas que nos presenta la sociedad y los avances tecnológicos del sistema educativo a nivel mundial.

El programa se enmarca igualmente en las recomendaciones y los lineamientos de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (AFACOM).

Es importante destacar que el actual currículo posibilita la homologación y transferencia de créditos con otras universidades a nivel nacional e internacional y por tanto la transferencia y movilidad de los estudiantes.

3. Perfil de ingreso

De acuerdo con las evidencias representadas en el acta de admitidos, correspondiente al periodo 2022 – 2 de la Facultad de Educación y Ciencias Jurídicas y del Programa de Comunicación Social, el aspirante a ingreso debe tener un mínimo de 35 puntos

en la prueba Saber 11°. Posteriormente, pasar una entrevista con el psicólogo, Jefe de Programa y/o docente de planta.

Previamente, demostrar, mediante acta de grado y diploma de bachiller, haber cursado las asignaturas establecidas para la educación básica.

4. Perfil de egreso

El Comunicador Social de la Universidad del Sinú- Elías Bechara Zainúm es un profesional integral con sólidas bases humanísticas y excelente formación académica, ética, científica e investigativa. Posee conocimiento de las principales teorías que definen el carácter de la comunicación y habilidades para ejercerla en los lenguajes propios de cada medio: televisión, radio, prensa y medios digitales.

Es un profesional respetuoso de las personas, de sus circunstancias, de sus deberes y derechos. Es creativo y emprendedor para el desarrollo de proyectos que presten particular atención en el manejo efectivo y veraz de la información. Es competente para el trabajo en equipo interdisciplinario. Posee gran capacidad de expresión, utiliza adecuadamente las diferentes herramientas tecnológicas y de información, hace buen uso del lenguaje y maneja una segunda lengua.

5. Declaración de resultados de aprendizaje del programa

Se puede advertir que los resultados de aprendizaje cumplen los lineamientos establecidos a nivel institucional, nacional e internacional. Asimismo, están cohesionados con la malla curricular del programa y con las cuatro áreas y ciclos que la componen: área Básica (RAP1), área Profesional (RAP2), área Énfasis (RAP3) y el Currículo Común UNISINU (CCU).

- RAP1: Fortalecer el conocimiento humanístico y social de los profesionales a través del estudio de cursos de carácter investigativo, ético, cultural y general.

RAP2: Desarrollar las distintas categorías de la prensa tradicional y audiovisual: informativos (noticia crónica, entrevista) y los de opinión (Editorial, Artículo, Columna de Opinión). Esto le permitirá saber cómo enfocar una información y tomar decisiones al momento de redactar un texto periodístico en cualquier formato (impreso, audiovisual, multimedia y nuevas tecnologías, etc.).

· RAP3: Promover escenarios para mejorar espacios de convivencia ciudadana con las organizaciones públicas y privadas, y en el contexto social de las comunidades. Así como aplicar los conocimientos y habilidades metodológicas y estratégicas adquiridas en el transcurso de la formación en la disciplina, demostrando eficiencia y responsabilidad en el ejercicio profesional.

6. Alineación de resultados de aprendizaje

UNIVERSIDAD DEL SINÚ ELIAS BECHARA ZAINÚM										
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y EDUCACIÓN										
MALLA CURRICULAR PLAN DE ESTUDIO 2021-1 -PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL										
ÁREAS	COMPONENTES	CICLO BÁSICO			CICLO PROFESIONAL					Resultados de Aprendizaje del Programa de Comunicación Social
		I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	
FORMACIÓN BÁSICA	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	3 0 0 0 0 48	3 0 0 0 0 48	3 0 0 0 0 48						Cumplen los lineamientos establecidos a nivel institucional, nacional e internacional. Asimismo están cohesionados con la malla curricular del programa y con las cuatro áreas y ciclos que la componen: Área Básica (RAP1), Área Profesional (RAP2), Área Enfoque (RAP3) y el Currículo Común UNISINU (CCU).
	SOCIO HUMANÍSTICO	TEORÍAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	TEORÍAS LATINOAMERICANAS DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL						
	FUNDAMENTACIÓN MATEMÁTICAS	3 0 0 0 0 48	2 0 0 0 0 32	2 0 0 0 0 32	2 0 0 0 32	2 0 0 0 4 32			2 0 0 0 0 32	
FORMACIÓN PROFESIONAL	INVESTIGACIÓN	3 0 0 0 0 48	3 0 0 0 4 48							RAP1: Fortalecer el conocimiento humanístico y social de los profesionales a través del estudio de cursos de carácter investigativo, ético, cultural y general.
	MANEJO DE EXPRESIÓN	3 0 0 0 0 48	3 0 0 0 0 48	3 0 0 0 0 48	3 0 0 0 48	3 0 0 0 48	3 0 0 0 48			
	TECNOLÓGICO	3 0 0 0 0 48		3 0 0 0 48	3 0 0 0 48	3 0 0 0 48	3 0 0 0 3 48			
	PRÁCTICAS								6 0 0 0 0 96	
	SEGUNDA LENGUA				2 0 0 0 32	2 0 0 0 32	2 0 0 0 32			
ENFOQUE	GESTIÓN				3 0 0 0 48	3 0 0 0 48	3 0 0 0 48	4 0 0 0 64	4 0 0 0 64	RAP2: Desarrollar las distintas categorías de la prensa tradicional y audiovisual: Informativos (noticia crónica, entrevista) y los de opinión (Editorial, Artículo, Columna de Opinión). Esto le permitirá saber cómo enfocar una información y tomar decisiones al momento de redactar un texto periodístico en cualquier formato (impreso, audiovisual, multimedia y nuevas tecnologías, etc.).
	CURSOS CURRÍCULO COMÚN INSTITUCIONAL	1 0 0 0 0 16	1 0 0 0 0 16	2 0 0 0 0 32	1 0 0 0 16	1 0 0 0 16	1 0 0 0 16	3 0 0 0 48	3 0 0 0 48	
CREDITOS		18	17	17	18	20	18	17	17	142

1. Proceso de evaluación y valoración de los Resultados de Aprendizaje

El programa de Comunicación Social ha diseñado su plan de Assessment el cual se realizará a partir de tres etapas con la siguiente matriz orientadora:

Nivel A = Aceptable; Nivel B = Competente y Nivel C = Excelente

PLAN DE ASSESSMENT					
Resultado de Aprendizaje	Momentos de evaluación. ¿Cuándo lo evalúo?	Nivel de desempeño esperado :	Asignatura (s) seleccionadas para la evaluación	Mecanismo de evaluación	Evidencias del proceso de evaluación
RAP 1.	III Semestre.	Aceptable.	Todas pertenecientes al RAP 1. Área Básica	-Prueba escrita tipo Saber Pro.	-Examen.
	VII Semestre.	Competente.			
	VIII Semestre.	Excelente.		-Proyecto de aula.	-Informe de proyectos (foro).
RAP 2.	III Semestre.	Aceptable.	Todas pertenecientes al RAP 2. Área Profesional.	-Proyecto de aula.	-Portafolio de producto, muestras audiovisuales.
	VII Semestre.	Competente.		-Proyecto de investigación.	-Artículos, periódicos.
	VIII Semestre.	Excelente.			
RAP 3.	VII Semestre.	Competente.	Todas pertenecientes al RAP 3. Área Énfasis.		-Examen.
	VIII Semestre.	Excelente.		-Prueba escrita tipo Saber Pro. -Proyecto de aula. -Evaluación de práctica profesional por la empresa con convenio. -Encuesta.	-Revista, Periódico, Muestras Audiovisuales, Encuesta. -Formato de calificación.

					-Consolidado.
--	--	--	--	--	---------------

Por lo anterior se puede advertir que los resultados de aprendizaje cumplen los lineamientos establecido a nivel institucional, nacional e internacional. Asimismo están cohesionados con la malla curricular del programa y con las cuatro áreas y ciclos que la componen: área básica, énfasis, profesional y el Currículo Común UNISINU.