PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PERFIL DE EGRESO

El egresado del Programa de Administración de Empresas se caracterizará por ser:

Emprendedor, creativo, innovador, capaz de crear y direccionar organizaciones de manera eficiente, para contribuir con el desarrollo económico y social de la región y del país.
El administrador de empresas de la Universidad del Sinú recibe una formación integral para que pueda desempeñarse en pequeñas, medianas y grandes empresas o para trabajar independiente en su negocio. Puede desempeñarse en áreas tales como el mercadeo, finanzas, relaciones industriales, o dirección general en empresas comerciales, manufactureras, o en instituciones de servicio en los sectores públicos o privados.

RAP DEL PROGRAMA

RAP 1. Aplica los procesos empresariales para emprender ideas de negocios innovadoras

RAP 2. Determina planes y programas para liderar procedimientos organizacionales

RAP 3. RAP 3: Implementa estrategias con el fin de tomar decisiones racionales para contribuir a la solución de problemas y lograr el desarrollo local, regional, nacional e internacional, económico y social con integridad y ética profesional

PLAN DE ESTUDIO

AREA	CICLO BÁSICO				CICLO PROFESIONAL			
	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
FORMACIÓN BÁSICA	MATEMÁTICAS BÁSICAS 3	CALCULO 3	ÁLGEBRA Y PROG. LINEAL 3	MÉTODOS ESTADÍSTICOS 3				
	FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES I 4	FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES II 4	GESTIÓN HUMANA I 4	GESTIÓN HUMANA II 4				
			CONTEXTO Y ECONOMÍA I 3	CONTEXTO Y ECONOMÍA II 3				
			LEGISLACIÓN SOCIETARIA 3	LEGISLACIÓN LABORAL Y TRIBUTARIA 3				
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN 3	COSTOS PARA LA TOMA DE DESICIONES 3						
		GEST. TEC Y CONOCIMIENTO 2	GEST. TEC INNOVACIÓN 2					
FORMACIÓN PROFESIONAL - ESPECÍFICA				GERENCIA DE RECURSOS FINANCIEROS I 3	ECONOMÍA INTERNACIONAL 3	GERENCIA DE RECURSOS FINANCIEROS II 3	GERENCIA DE RECURSOS FINANCIEROS III 3	
					PRESUPUESTO 2			
					GESTIÓN DE OPERACIONES 3	LOGÍSTICA INTEGRAL 2		
					ENTORNO Y MERCADEO 3	ENTORNO Y MERCADEO ii 3		
					GERENCIA PÚBLICA 3	HABILIDADES GERENCIALES 3	SIMULACIÓN EMPRESARIAL 4	
						ÉTICA PROFESIONAL 1	GERENCIA ESTRATÉGICA 3	
	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO I 2		CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO II 2			CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO III 3	PREPRACTICA 0	ELECTIVA PROFESIONAL I 3
							CREACIÓN DE EMPRESAS 3	ELECTIVA PROFESIONAL II 3
							ÉNFASIS PROFESIONAL 3	ELECTIVA PROFESIONAL III 2
					NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL 2		GERENCIA DE NEGOCIOS INT. 2	PRÁCTICA PROFESIONAL 6
INVESTIGACION	SEMINARIO INVESTIGATIVO 2				PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2			OPCIÓN DE GRADO 1
	SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN 1							
COMPLEMENTARIA	CÁTEDRA ELÍAS BECHARA ZAINUM 1	RAZONAMIENTO CUANTITATIVO 2						
	CONSTITUCIÓN Y SOCIEDAD 1	CCU 1		CCU 1		CURSO DE LIBRE ELECCIÓN (CLE) 3		
	CCU 1	CCU 1	CCU 1	CCU 1				
		ETICA Y CONV CIUDADANA 21						
	18 CRÉDITOS	17 CRÉDITOS	18 CRÉDITOS	18 CRÉDITOS	18 CRÉDITOS	18 CRÉDITOS	18 CRÉDITOS	15 CRÉDITOS

EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

140 CRÉDITOS