



**UNIVERSIDAD DEL SINU**  
Elías Bechara Zainúm

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



# LIDERAZGO EMPRESARIAL

CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

**PHD. ISABEL CRISTINA RINCON RODRIGUEZ**  
PROFESORA INVESTIGADORA

**CDBA. JORGE E. CHAPARRO MEDINA**  
PROFESOR INVESTIGADOR

ISBN: 978-958-8553-36-8



9 789588 553368



**UNIVERSIDAD DEL SINU**

**E l í a s B e c h a r a Z a i n ú m**

Fundada en 1974

ISBN 978-958-8553-36-8

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de la cubierta puede ser reproducida, almacenada o transmitida en manera alguna ni por ningún medio, ya sea electrónico, químico, mecánico, óptico, de grabación o de fotocopia si en permiso de los autores.



Ediciones Unisinú  
Ramiro A. Narváez Pérez  
Publicaciones@unisinu.edu.co

Impreso en Colombia – Printed in Colombia  
Impreso en Graficas La Mejor Impresión  
Teléfono 7827575



**UNIVERSIDAD DEL SINU**

Elías Bechara Zainúm

Fundada en 1974

## **LIDERAZGO EMPRESARIAL: CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL**

### **ÍNDICE**

<b>0. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>1. LA UNIVERSIDAD DEL SINU Y LA INVESTIGACIÓN EN LA REGIÓN</b>	<b>7</b>
<b>2. LIDERAZGO VS PODER</b>	<b>10</b>
Liderazgo vs Poder	11
Características que fundamentan al líder empresarial	13
Teorías sobre estilos de liderazgo	15
Categorías situacionales del liderazgo	17
El poder	18
Liderazgo y poder	21
Dimensiones críticas de la situación de liderazgo	22
Las doce características de un líder	
<b>3. EL LIDERAZGO Y SUS ESTILOS</b>	<b>23</b>
Liderazgo	
El enfoque de la cualidad del Liderazgo	24
El enfoque de la conducta del Liderazgo	26
Estudios de la Universidad Estatal de Ohio y la Universidad de Michigan	28
El Grid administrativo Diagrama para medir el interés de los administradores en relación con las personas y el trabajo administrativo	30
Factores de personalidad y situaciones que influyen en un buen liderazgo	31
La teoría de liderazgo situacional de Hersey y Blanchard	33
El futuro de la teoría del liderazgo	35
<b>4. EL EMPRESARIO COMO LÍDER</b>	<b>40</b>
El significado del Espíritu Empresarial	
Qué es el Espíritu Empresarial	41
La importancia del Espíritu Empresarial	44
El Empresario y la Acción Empresarial	
<b>5. MITOS Y REALIDADES EMPRESARIALES</b>	<b>60</b>
Quién es en realidad el Empresario	
Mitos Empresariales	61
<b>6. ONCE PRINCIPIOS PARA SER MEJOR</b>	<b>78</b>
<b>7. EL PROFESIONAL EMPRESARIO</b>	<b>82</b>
<b>8. EL QUE TIENE EL CONOCIMIENTO TIENE EL PODER</b>	<b>92</b>
<b>9. LÍDERES EXITOSOS</b>	<b>99</b>
<b>10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>137</b>



**UNIVERSIDAD DEL SINU**  
Elías Bechara Zainúm  
Fundada en 1974

## **LIDERAZGO EMPRESARIAL: CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL**

### **INTRODUCCIÓN**

A necesidad de quemar etapas y estar en el XXI, la percepción de aferramiento a la sociedad tradicional está empezando a causar angustia a los empresarios.

En el transcurso de los últimos años se ha podido analizar y comprender los cambios históricos y sociales del concepto empresarial, y por ende la acción empresarial.

Hoy en día los nuevos empresarios están emprendiendo nuevas fórmulas gerenciales muchos las han adoptado y adaptado y otros las han rechazado, pero lo más grave es que el olvido o la indiferencia de la adopción de estas nuevas fórmulas pueden sacarlos del mercado, dando fin de esta manera a su gestión, obstáculo que permanecen aún en el subfondo de la cultura empresarial.

Por tanto la perseverancia, la iniciativa, la creatividad, y la orientación a logro son y serán las características ideales que coadyuvaran a la eficaz realización de la gestión empresarial.

Es de vital importancia QUE EL EMPRESARIO DE HOY empiece a resaltar los valores individuales hacia la organización teniendo en cuenta que se debe tener prontitud de cambio, apertura a nuevas experiencias, acceso a nuevas experiencia, acceso a nuevas informaciones, conocimiento y control sobre el retorno.

Las aspiraciones educativas deben estar enfocadas a la actualización tanto del empresario como de la organización, hacia las nuevas técnicas administrativas llevándonos a concluir en esta acción empresarial debe estar enfocada a un proceso humano, donde se desarrolle la creatividad, la flexibilidad, la imaginación, la innovación y el liderazgo.

El proceso entonces estará dado con una visión de largo plazo, desarrollando un ambiente favorable al proceso empresarial.

Así, las organizaciones hoy en día deben aterrizar en la realidad lejana y definitiva de aquel mundo burocrático y acartonado separado tanto de los clientes como de los proveedores.

Los empresarios hoy más que nunca se enfrentan a una ausencia de líderes en todos los niveles de la organización que no les ha permitido enmarcarse en la organización del progreso.

Se necesita entonces, una nueva generación de empresarios jóvenes con capacidad de dirección, de afrontar retos grandes, con una actitud de cambio paradigmático, con mentes proactivas y prospectivas de largo plazo. ¿Para qué?, para contribuir a edificar un futuro más próspero a nuestros hijos asegurando así un recibimiento placentero del siglo XXI.

Los nuevos empresarios serán entonces depositarios de una crisis que no diseñaron pero que les corresponde asumir con destreza, fortaleza, coraje las empresas de hoy deben estar preparadas para tomar el mejor camino y así lograr el cumplimiento de su gestión empresarial.

El camino es largo y sinuoso para los jóvenes empresarios, pero la visión radica en señalar el derrotero correcto para así evitar intentos fallidos de encontrarlo.

Son los empresarios jóvenes los que tienen sobre sí un gran reto que no pueden rechazar, ya que como diría Carlos Alberto Montaner, ¿El joven no está éticamente autorizado para ser indiferente?, pregunta sabia y de innegable correspondencia con la situación a la cual se enfrentan.

Entonces podríamos concluir que la búsqueda en la formación de la nueva clase dirigente debe enfocarse, a la formación de empresarios con capacidad de generar bienestar y riqueza y a la formación de administradores con alta capacidad de generar resultados efectivos, si al terminar esta nueva década de incertidumbre hemos avanzado; significativamente en el proceso, los nuevos empresarios podrán dar nuevas y mejores repuestas económicas y sociales a Colombia.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

AVANCE, EL TIEMPO, "Del Presente al Futuro de la Economía", Edición Especial El Tiempo, Septiembre 19 de 1994. (Compilados apartes de las Biografías de Julio M. Santodomingo y Carlos Ardilla Lulle).

EL SER Y EL HACER EMPRESARIAL, SUS MITOS Y PERSPECTIVA EMPRESARIAL, Facultad de Administración, PROGRAMA EXEDU, Compilado Todo el Artículo).

GONGORA GARZÓN, Wilmer, "lesas Presidente Ejecutivo ", Oficina Eficiente, Carvajal S.A., No.69 Enero/Febrero 1996 (Compilado Todo el Artículo).

SIERRA, Barreneche Eduardo, "Santander Tierra con Pasado, Presente y Futuro", Impresores Colombianos.

STONER, James A.F. y REEDMAN, R. Edward, "Administración", Quinta Edición, 11, Prentice Hall, México 1992. (Compilados apartes del Capítulo 6 y 16)

PETERS, Tom, "Once Principios para ser Mejor".

PUYANA MARIA VICTORIA, Semblanza de un Empresario, Armando Puyana Puyana.

SUMMA, "El que tiene el conocimiento tiene el poder", The New York Times Syndication, Edición 74, 1993.

VARELA V, Rodrigo, "E/Profesional Empresario", Director Académico INCOLDA-Cali.

VARELA V, Rodrigo, "Crear Empresas Misión de Todos", Primera Edición, Cali-Colombia 1991