

 UNIVERSIDAD DEL SINÚ Elías Bechara Zainúm Fundada en 1974 Montería - Bogotá - Cartagena	CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE PROFESORES- DISEÑO DE PERFIL PROFESORAL	
Código: F-GC-001	Fecha: 21/10/2024	Versión: 003
Realizó: Director de CENAPED	Revisó: Profesional de procesos institucionales	Aprobó: Director de procesos institucionales
PROCESO	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	

EL CENTRO DE ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE -CENAPED

En el ejercicio de las funciones otorgadas institucionalmente para liderar los procesos de selección y vinculación de personal, apertura las siguientes convocatorias para proveer cargos de Profesores, Administrativos y Profesores Administrativos:

Cargo	Código	ESPGM002
	Área de desempeño	Posgrados Programa: ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MARKETING
	Información del modulo	Nombre del módulo: PLAN DE MARKETING VIRTUAL Fecha de inicio: 27 de noviembre de 2026 Fecha de finalización: 12 de diciembre de 2026 Total, de horas del módulo: 24 Créditos: 2
	Dedicación	Catedrático
	Perfil	Profesional en áreas de Ciencias Económicas, Administrativas, Contables, Mercadeo, Publicidad, Comunicación, Administración de Empresas o áreas afines, con formación de posgrado en Marketing, Gerencia de Marketing, Dirección Comercial, Administración, Gestión Empresarial o áreas relacionadas. Experiencia profesional y/o académica en planeación estratégica de marketing, investigación de mercados, segmentación, posicionamiento, marketing mix, elaboración de planes de marketing y gestión presupuestal.
	Plazas Disponibles	(1) UNA
	Salario	Según escala salarial
Títulos	Pregrado	Profesional en Administración de Empresas, Mercadeo, Marketing, Publicidad, Comunicación, Ciencias Económicas, Administrativas y Contables o áreas afines.
	Posgrado	Especialización, Maestría en Marketing, Gerencia de Marketing, Mercadeo.

 UNIVERSIDAD DEL SINÚ Elias Bechara Zainúm Fundada en 1974 Montería - Bogotá - Cartagena	CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE PROFESORES- DISEÑO DE PERFIL PROFESORAL	
Código: F-GC-001	Fecha: 21/10/2024	Versión: 003
Realizó: Director de CENAPED	Revisó: Profesional de procesos institucionales	Aprobó: Director de procesos institucionales
PROCESO	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	

Experiencia	Docencia Universitaria	Experiencia docente mínima de 1 año.
	Profesional	Mínimo 5 años de experiencia profesional relacionada con marketing, planeación y gestión estratégica, investigación de mercados, desarrollo de estrategias comerciales, marketing mix y elaboración de planes de marketing.
	Investigativa	Deseable experiencia en investigación relacionada con marketing, comportamiento del consumidor, mercados, estrategia empresarial o áreas afines.
	Dominio de Inglés	Opcional. Nivel B1 o superior deseable para seguimiento de tendencias y literatura técnica.
Otros	Diplomados	Diplomado en docencia universitaria
	Manejo de Tics	Dominio de herramientas digitales para la gestión académica y empresarial, plataformas de aprendizaje virtual (LMS), Microsoft Office/365, herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, recursos digitales para investigación y herramientas de análisis y presentación de información.

 UNIVERSIDAD DEL SINÚ Elias Bechara Zainúm Fundada en 1974 Montería - Bogotá - Cartagena	CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE PROFESORES- DISEÑO DE PERFIL PROFESORAL	
Código: F-GC-001	Fecha: 21/10/2024	Versión: 003
Realizó: Director de CENAPED	Revisó: Profesional de procesos institucionales	Aprobó: Director de procesos institucionales
PROCESO	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	

ESPECIFICACIONES PARA ASPIRANTES A CARGO CON ESPECIALIDAD Y/O EXPERIENCIA:	
Funciones	• Orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo Plan de Marketing, de acuerdo con los lineamientos curriculares y académicos de la Especialización en Gerencia de Marketing. plantilla institucional • Desarrollar los contenidos relacionados con el análisis del entorno, mercado, competencia y cliente, así como la elaboración del análisis FODA. • Orientar la formulación de objetivos de marketing en articulación con los objetivos y políticas de la organización. • Desarrollar estrategias relacionadas con segmentación, targeting, posicionamiento y Marketing Mix. • Orientar la formulación de políticas de producto, precio, distribución, comunicación, ventas y servicio. • Orientar la elaboración de presupuestos de ventas y de marketing, de acuerdo con las estrategias y resultados esperados. • Diseñar y desarrollar actividades académicas, talleres, estudios de caso y ejercicios prácticos que permitan la aplicación de los conceptos del módulo. • Realizar procesos de evaluación y retroalimentación de acuerdo con los lineamientos institucionales y las estrategias pedagógicas establecidas para la modalidad virtual.

 UNIVERSIDAD DEL SINÚ Elías Bechara Zainúm Fundada en 1974 Montería • Bogotá • Cartagena	CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE PROFESORES- DISEÑO DE PERFIL PROFESORAL	
Código: F-GC-001	Fecha: 21/10/2024	Versión: 003
Realizó: Director de CENAPED	Revisó: Profesional de procesos institucionales	Aprobó: Director de procesos institucionales
PROCESO	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	

CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

Actividad	Fecha inicio	Fecha final	Lugar
Inscripciones (inscripción, y entrega de documentos de forma virtual)	07 de septiembre de 2026	07 de septiembre de 2026	ENTREGA DE DOCUMENTOS Entrega Digital al e-mail: convocatoriascenaped@unisinu.edu.co
Verificación de los requisitos y citación a quienes cumplen	09 de septiembre de 2026	09 de septiembre de 2026	UNIVERSIDAD DEL SINÚ www.unisinu.edu.co
Evaluación psicotécnica y prueba pedagógica	10 de septiembre de 2026	10 de septiembre de 2026	Campus Elías Bechara Zainum: Cra. 1w No. 38-153, Barrio Juan XXIII, Montería - Córdoba Oficina de CENAPED Bloque 1 – piso 1
Publicación de los resultados de la evaluación de hojas de vida final	14 de septiembre de 2026	14 de septiembre de 2026	Se notificará a los aspirantes mediante correo electrónico el resultado de su proceso de selección.

 UNIVERSIDAD DEL SINÚ Elias Bechara Zainúm Fundada en 1974 Montería - Bogotá - Cartagena	CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE PROFESORES- DISEÑO DE PERFIL PROFESORAL	
Código: F-GC-001	Fecha: 21/10/2024	Versión: 003
Realizó: Director de CENAPED	Revisó: Profesional de procesos institucionales	Aprobó: Director de procesos institucionales
PROCESO	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	

Requisitos

Presentar hoja de vida con todos sus soportes al correo electrónico de Convocatorias: convocatoriascenaped@unisinu.edu.co En (1) un solo **documento PDF**.

Descarga formato de hoja de vida institucional aquí: <https://www.unisinu.edu.co/wp-content/uploads/HojadeVidacomvocatoria.pdf>

Soportes:

- Carta dirigida donde explique su interés de participar en la convocatoria.
- Fotocopia del título y acta de pregrado.
- Fotocopias de título o títulos y actas de Posgrado.
- Certificados de experiencia relacionada con el cargo.
- Certificado de antecedentes: Procuraduría, contraloría y policía.
- Copia elegible de la cedula de ciudadanía al 150%.
- Certificado de afiliación a salud y pensión.
- Copia del Rut actualizado.
- Tarjeta profesional para las profesiones que apliquen.
- Experiencia docente.
- Copia de las publicaciones más relevantes.
- Certificación bancaria.
- Dos (2) cartas de recomendación académica.
- Los títulos expedidos por la universidad extranjera se debe aportar convalidación del Ministerio de Educación Nacional MEN.

Ponderación del proceso de selección

- 50% Estudio de hoja vida
- 10% Prueba psicotécnica
- 20% Prueba pedagógica
- 20% Entrevista laboral

Nota importante: Es fundamental que la hoja de vida presentada cumpla en su totalidad con los requisitos previamente establecidos. No serán consideradas las hojas de vida que se encuentren incompletas o que no acrediten alguno de los requisitos especificados para el perfil.

 UNIVERSIDAD DEL SINÚ Elias Bechara Zainúm Fundada en 1974 Montería • Bogotá • Cartagena	CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE PROFESORES- DISEÑO DE PERFIL PROFESORAL	
Código: F-GC-001	Fecha: 21/10/2024	Versión: 003
Realizó: Director de CENAPED	Revisó: Profesional de procesos institucionales	Aprobó: Director de procesos institucionales
PROCESO	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	